दैनिक जागरण जनपद बरेली दिनॉक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल 'परवाह' बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान

एक करोड़ से अधिक लोगों तक पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश

जासं, बरेली : शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया 'परवाह' अभियान देश भर के एक करोड़ से अधिक लोगों तक पहुंच गया है। प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से लाखों लोगों के जुड़ने से यह अभियान नए कीर्तिमान स्थापित कर रहा है। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक चलाए गए डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' ने रिकार्ड सफलता हासिल की है। इस अभियान का उद्देश्य लोगों को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना रहा। बरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए एक महीने के इस अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर लोगों में नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटल रूप से काफी सशक्त बनाया। इंटरनेट मीडिया प्लेटफार्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ दो ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

इंटरनेट मीडिया टीम, परिक्षेत्र कार्यालय बरेली

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान: अभियान में प्रथम स्थान पर जिला रामपुर, दूसरे स्थान पर बरेली और तीसरे स्थान पर बरेली ट्रैफिक पुलिस रही। प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन ने दोनों परिक्षेत्र की इंटरनेट मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित, सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिए प्रशस्ति-पत्र दिया जाएगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही जोन कार्यालय में सम्मानित किया जाएगा।

एआइ पीआरओ जारविस और बरेली जोन के इंटरनेट मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका अहम: अभियान की डिजिटल सफलता में एआइ पीआरओ जारविस और जोन के इंटरनेट मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से 'परवाह' इंटरनेट मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। एडीजी जोन रमित शर्मा का कहना है कि यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

1,00,50,530 डिजिटल व्यूज

10.4 लाख से अधिक इंटरनेट मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई)

5,785 इंटरनेट मीडिया पोस्ट

1,828 फोटो, 2,618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग व 1,144 वीडियो का प्रयोग किया गया

38,559 बार फेसबुक पर शेयर किया

1,90,778 बार एक्स पर रीपोस्ट

डीआइजी, एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय

अभियान को प्रभावी बनाने और इंटरनेट मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन के लिए तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

हिन्दुस्तान जनपद बरेली दिनॉक 02.06.2025

कीर्तिमान | एडीजी रमित शर्मा ने सड़क सुरक्षा को लेकर शुरू किया है डिजिटल अभियान परवाह, डिजिटल माध्यम से हो सकता है बदलाव

परवाह अभियान से एक करोड़ लोगों तक पहुंचा संदेश

बरेली, वरिष्ठ संवाददाता। सड़क हादसों में कमी लाने के लिए एडीजी रमित शर्मा द्वारा शुरू किया गया डिजिटल अभियान 'परवाह' ने एक करोड़ लोगों तक पहुंच बनाकर नया कीर्तिमान रच दिया है। सोशल मीडिया के प्लेटफार्म फेसबुक, एक्स और भौतिक रूप से इतने लोग अब तक इस अभियान से जुड़ चुके हैं।

मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी रमित शर्मा के निर्देश पर पूरे जोन में 19 अप्रैल से 19 मई तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' शुरू किया गया। जिसका उद्देश्य यातायात नियमों के प्रति जागरूक कर सड़क हादसो में कमी लाना था, ताकि जनहानि कम हो। जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर अब तक एक करोड़ लोगों तक अपनी पहुंच बना ली।

एडीजी रमित शर्मा।

"तकनीकी सहयोगियों की मदद से 'परवाह' अभियान सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा है। अभियान इस बात का सफल उदाहरण है कि डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है।

– **रमित शर्मा**, एडीजी जोन

1,00,50,530 व्यूज सोशल मीडिया पर

10.4 लाख लाइक, शेयर और रिप्लाई

5785 सोशल मीडिया पोस्ट की गई

5800 अन्य माध्यम से किए गए हैं

जोन में रामपुर को प्रथम, बरेली को दूसरा स्थान

अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से पुरस्कृत करने का निर्णय लिया गया। इसके लिए तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसमें डीआईजी मुरादाबाद मुनिराज, एसपी रामपुर विद्यासागर और एसपी साउथ बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं। मूल्यांकन में जनपद रामपुर को प्रथम, बरेली को द्वितीय और बरेली की ट्रैफिक पुलिस को तृतीय स्थान मिला है।

अमर उजाला जनपद बरेली दिनॉक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान के डिजिटल मॉडल परवाह ने रचा कीर्तिमान

बरेली। बरेली जोन पुलिस के सड़क सुरक्षा अभियान परवाह ने कीर्तिमान रचा है। एक माह (19 अप्रैल से 19 मई) में देशभर के एक करोड़ लोगों ने सोशल मीडिया पर इसकी सराहना की है। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों के साथ ही एडीजी के एआई पीआरओ जारविस ने इसमें अहम भूमिका निभाई है।

एडीजी रमित शर्मा के निर्देश पर जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए डिजिटल अभियान ने सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। एक्स और फेसबुक जैसे प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इसमें जोन के सभी नौ जिलों बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ बरेली व मुरादाबाद की यातायात पुलिस की टीमें भी शामिल रहीं। ब्यूरो

इस तरह छाया अभियान : एक माह में 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो सहित कुल 5,785 सोशल मीडिया पोस्ट किए गए। इस पर 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज मिले। 10.4 लाख लोगों ने इसे लाइक, शेयर और रिप्लाई किया। अभियान की पोस्ट को एक्स पर 1,90,778 बार रीपोस्ट और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया।

बरेली पुलिस की पहल को सोशल मीडिया पर एक करोड़ लोगों ने सराहा

रामपुर पुलिस अव्वल, विजेताओं को किया जाएगा सम्मानित : डीआईजी मुरादाबाद मुनिराज, एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और बरेली की एसपी दक्षिणी अंशिका वर्मा की समिति ने विजेताओं का निर्णय किया। जोन में रामपुर पुलिस प्रथम, बरेली पुलिस द्वितीय और बरेली ट्रैफिक पुलिस तीसरे पायदान पर रही। मुरादाबाद पुलिस, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं पुलिस को सामूहिक रूप से प्रोत्साहन पुरस्कार दिया जाएगा। एडीजी रमित शर्मा ने बताया कि दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीमों को भी प्रशस्तिपत्र दिया जाएगा।

आंकड़ों की बात : जागरूकता से घटे हादसे पुलिस, प्रशासन व अन्य संस्थाओं की ओर से चलाए जा रहे जागरूकता अभियान से साल दर साल हादसों की संख्या घट रही है। दो साल का तुलनात्मक आंकड़ा इसकी पुष्टि करता है। वर्ष 2023 में बरेली जिले में 1290 सड़क हादसों में 538 लोगों की जान गई थी। वर्ष 2024 में 1196 सड़क हादसे हुए। इनमें 500 लोगों की मौत हुई। वर्ष 2025 के आंकड़े अभी अपडेट नहीं हैं, लेकिन अधिकारी इसमें और कमी का दावा कर रहे हैं।

अमृत विचार जनपद बरेली दिनॉक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल मॉडल 'परवाह' बना जन आंदोलन

कार्यालय संवाददाता, बरेली

अमृत विचार : शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया ''परवाह'' अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब एक करोड़ लोग इस अभियान से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक चले डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान ''परवाह'' ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। अभियान में सहयोग देने पर रामपुर पुलिस पहले, बरेली पुलिस दूसरे और बरेली ट्रैफिक पुलिस तीसरे स्थान पर रही। एडीजी जल्द ही विजेता टीमों को पुरस्कृत करेंगे।

अंशिका वर्मा, अपर पुलिस अधीक्षक दक्षिणी, बरेली।

मुनिराज जी, डीआईजी रेंज, मुरादाबाद।

विद्यासागर मिश्र, पुलिस अधीक्षक, रामपुर।

- शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी रमित शर्मा ने चलाया अभियान
- एक करोड़ से अधिक लोगों तक पहुंचा जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश

बरेली पुलिस जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से अभियान को चलाया गया। जोन पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक समेत अन्य सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। जोन के नौ जिला पुलिस बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ दो ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) की सोशल मीडिया टीमों ने इस अभियान को बूस्ट किया। अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार देने की घोषणा की गई थी। सोशल मीडिया टीमों के अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन के लिए एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई थी। इसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

मूल्यांकन में में रामपुर जिला पुलिस का प्रथम स्थान पर रहा, जबकि द्वितीय स्थान पर बरेली जिला पुलिस रही। तीसरे स्थान पर बरेली ट्रैफिक पुलिस रही। प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गई। एडीजी द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित औ[र] सहयोग कर विशेष योगदान दे[ने] के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जाएगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही एडीजी रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

एआई पीआरओ जारविस की इन्फ्लुएंसर की भूमिका रही बेहद सराहनीय

अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से "परवाह" सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। जोन पुलिस के सामूहिक प्रयास ने "परवाह" को सिर्फ अभियान ही नहीं बल्कि जन-आंदोलन में परिवर्तित किया। भविष्य में भी जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

इस तरह सोशल मीडिया पर छा गया "परवाह"

- 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज।
- 10 .4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई)।
- 5785 सोशल मीडिया पोस्ट।
- 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया।
- अभियान की पोस्ट्स को एक्स पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया।

देश के सौ लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश

परवाह @10 मिलियन

bareilly@inext.co.in

i SPECIAL

BAREILLY (1 June): शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया 'परवाह' अभियान देश भर के सौ लाख से अधिक लोगों तक पहुंच गया है. प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से लाखों लोगों के जुड़ने से यह अभियान नए कीर्तिमान स्थापित कर रहा है. एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक चलाए गए डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' ने रिकार्ड सफलता हासिल की है. इस अभियान का उद्देश्य लोगों को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना रहा. बरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए एक महीने के इस अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर लोगों में नई लहर पैदा की. बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटल रूप से काफी सशक्त बनाया. इंटरनेट मीडिया प्लेटफार्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया. इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ दो ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं.

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल 'परवाह' बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान

बरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों, एआइपीआरओ जारविस की रही अहम भूमिका

इंटरनेट मीडिया पर इस तरह छा गया 'परवाह'

10050530 डिजिटल व्यूज

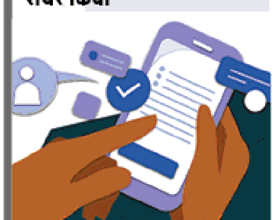
10.4 लाख से अधिक इंटरनेट मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई)

1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया

5785 इंटरनेट मीडिया पोस्ट

190778 बार एक्स पर रीपोस्ट

38559 बार फेसबुक पर शेयर किया



सफलता दिलाने के लिए टीम का रहा सहयोग.

एआइ पीआरओ जारविस और बरेली जोन के इंटरनेट मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका अहम

अभियान की डिजिटल सफलता में एआइ पीआरओ जारविस और जोन के इंटरनेट मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा. इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से 'परवाह' इंटरनेट मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा. एडीजी जोन रमित शर्मा का कहना है कि यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है. भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी.

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

अभियान में प्रथम स्थान पर जिला रामपुर, दूसरे स्थान पर बरेली और तीसरे स्थान पर बरेली ट्रैफिक पुलिस रही. प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी. अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन ने दोनों परिक्षेत्र की इंटरनेट मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित, सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिए प्रशस्ति-पत्र दिया जाएगा. विजेता टीमों को शीघ्र ही जोन कार्यालय में सम्मानित किया जाएगा.

डीआइजी, एसपी-एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय

अभियान को प्रभावी बनाने और इंटरनेट मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए. अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन के लिए एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की. समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं.

एडीजी ने की निगरानी

हादसों में लगाम लगाने के उद्देश्य से लोगों को अवेयर करने के लिए ये प्लान किया गया था. इसकी निगरानी कोई और नहीं बल्कि एडीजी खुद कर रहे थे. इसके साथ ही जिले के अन्य अफसर भी लगे थे.

BAREILLY CALLING!

इस खबर पर अगर आप भी कुछ कहना या शेयर करना चाहते हैं तो नीचे दिए माध्यम से हम तक अपनी बात पहुंचाइए. अपनी बात के साथ नाम, पता व कॉन्टैक्ट नंबर जरूर शेयर करें.

हमें व्हाट्सएप करें 8449122786

बरेली की आवाज जनपद बरेली दिनॉक 02.06.2025

देश भर के 100 लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश

*** बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों, एआईपीआरओ जारविस ने निभाई अहम भूमिका * मुख्यमंत्री और शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी जोन रमित शर्मा ने चलाया अभियान**

बरेली की आवाज

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया 'परवाह' अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं,

पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं। और इस तरह सोशल मीडिया पर छा गया 'परवाह' 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज, 10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई) 5785 सोशल मीडिया पोस्ट 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया अभियान की पोस्ट्स को ट्व पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया।

डीआईजी एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान, तृतीय स्थान- बरेली ट्रैफिक पुलिस प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित, सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा।

विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका सराहनीय इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से 'परवाह' सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास 'परवाह' को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

अमर प्रभात जनपद बरेली दिनॉक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा का डिजिटल माडल परवाह बना जन-आंदोलन

एक करोड़ लोगों तक पहुंचकर परवाह अभियान ने मचाई धूम

अमर प्रभात ब्यूरो

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया %परवाह% अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान %परवाह% ने रिकॉर्ड सफलता हासिल की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की है। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले जिनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं। इस अभियान में 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज, 10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई), 5785 सोशल मीडिया पोस्ट, 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया। इस अभियान की पोस्ट्स को ट्व पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया। इस परवाह अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन के लिए एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

इस अभियान में प्रथम स्थान जनपद रामपुर, द्वितीय स्थान जनपद बरेली व तृतीय स्थान बरेली ट्रैफिक पुलिस को मिला। प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा। इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से परवाह सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास ÷परवाह÷ को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

आसमां तक जनपद बरेली दिनॉक 02.06.2025

आसमां तक बरेली

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल परवाह बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान

देश भर के 100 लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश

बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों, एआईपीआरओ जारविस ने निभाई अहम भूमिका

मुख्यमंत्री और शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी जोन रमित शर्मा ने चलाया अभियान

आसमां तक रिपोर्टर

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया परवाह अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान परवाह ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर–के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

और इस तरह सोशल मीडिया पर छा गया परवाह

1,00,50,530 डिजिटल व्यूज

10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई)

5785 सोशल मीडिया पोस्ट

1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया

अभियान की पोस्ट्स को X पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया

डीआईजी एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय

अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

प्रथम स्थान- जनपद रामपुर

द्वितीय स्थान- जनपद बरेली

तृतीय स्थान- बरेली ट्रैफिक पुलिस

प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा।

विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका सराहनीय

इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से ÷परवाह÷ सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास ÷परवाह÷ को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

ईएनआई न्यूज जनपद बरेली दिनॉक 02.06.2025

देश भर के 100 लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश

– ईएनआई संवाददाता

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया परवाह अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान परवाह ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

डीआईजी एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं। जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान , तृतीय स्थानः बरेली ट्रैफिक पुलिस प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित , सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा। जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका सराहनीय इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से "परवाह" सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास "परवाह" को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

परवाह बना जन-आंदोलनः सड़क सुरक्षा पर बरेली जोन पुलिस का डिजिटल अभियान रिकॉर्ड सफलता के साथ सम्पन्न

जागेश्वर न्यूज नेटवर्क

बरेली। बरेली जोन में चलाया गया सड़क सुरक्षा अभियान परवाह अब

केवल एक अभियान नहीं, बल्कि जन-आंदोलन का रूप ले चुका है। 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक चलाए गए इस डिजिटल अभियान ने एक करोड़ पचास हजार से अधिक लोगों तक अपनी पहुंच बनाकर नया रिकॉर्ड कायम किया है। अभियान का उद्देश्य आम जनता को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। अपर पुलिस महानिदेशक रमित शर्मा के निर्देशन में चलाए गए इस एक महीने के अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिलों के साथ बरेली और मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस ने भी भागीदारी की। सोशल मीडिया के माध्यम से जन-जागरूकता फैलाने में यह अभियान पूरे प्रदेश में मॉडल के रूप में उभरा है। प्रतियोगिता में रामपुर अव्वल अभियान को प्रभावी बनाने के लिए सोशल मीडिया टीमों के बीच प्रतियोगिता भी कराई गई। एक तीन सदस्यीय समिति द्वारा निष्पक्ष मूल्यांकन के बाद रामपुर को प्रथम स्थान, बरेली को द्वितीय स्थान, और बरेली ट्रैफिक पुलिस को तृतीय स्थान प्राप्त हुआ। वहीं मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को प्रोत्साहन पुरस्कार देने की घोषणा की गई। इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई ऑफिसर जारविस और सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर्स का भी बड़ा योगदान रहा। सोशल मीडिया पर आकर्षक कंटेंट के माध्यम से युवाओं को जागरूक किया गया। अभियान की पोस्ट्स ने ट्रेंडिंग में जगह बनाई और जनता ने भी भरपूर प्रतिक्रिया दी। ह्लपरवाहह्ल अभियान के तहत पुलिस ने न केवल ट्रैफिक नियमों की जानकारी दी, बल्कि इमोशनल अपील, रियल केस स्टडी, वीडियो संदेश और जागरूकता रैली की झलकियों के माध्यम से भी जनमानस को जोड़ा। बरेली जोन पुलिस के इस नवाचार को अब राज्य स्तर पर रोल मॉडल के तौर पर प्रस्तुत किए जाने की तैयारी है। एडीजी रमित शर्मा ने बताया कि विजेता टीमों को शीघ्र ही जोन कार्यालय में आयोजित होने वाले समारोह में सम्मानित किया जाएगा। उन्होंने इसे पुलिस की डिजिटल छवि और जनसंपर्क के क्षेत्र में एक बड़ी उपलब्धि बताया। परवाह अभियान यह साबित करता है कि यदि प्रशासनिक इच्छाशक्ति और तकनीक साथ हों, तो जनमानस में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है।इंसर्ट बॉक्स मेंह्लपरवाहह्ल के आंकड़े * 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज * 10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, कमेंट्स) * 5785 सोशल मीडिया पोस्टः 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग, 1144 वीडियो * एक्स (पूर्व ट्विटर) पर 1,90,778 रीपोस्ट और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर

जन सागर टूडे जनपद बरेली दिनॉक 02.06.2025

पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा का संदेश

बरेली जोन का एआई पीआरओ जारविस और सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर ने निभाई खास भूमिका

जन सागर टुडे संवाददाता

बरेली। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर 19 अप्रैल से 19 मई तक चलाए गए डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान "परवाह" ने रिकॉर्ड सफलता हासिल की है। इस अभियान का उद्देश्य लोगों को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। इस एक के अभियान में "परवाह" जन आंदोलन बन गया। देशभर में करीब 01 करोड़ लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं।

बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली और मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

बरेली जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

बरेली जोन में रामपुर को प्रथम और बरेली को द्वितीय स्थान मिला। बरेली ट्रैफिक पुलिस तृतीय स्थान पर रही। प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा।

बरेली जोन का एआई पीआरओ जारविस और सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर ने निभाई खास भूमिका

अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से परवाह सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास "परवाह" को सिर्फ एक अभियान नहीं, बल्कि जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

डीआईजी और दो एसपी की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने सुनाया फैसला

अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

पंजाब केसरी जनपद बरेली दिनॉक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा का डिजिटल माडल "परवाह" बना जन-आंदोलन

100 लाख लोगों तक पहुंचकर रचा कीर्तिमान

बरेली, (पंजाब केसरी): मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया "परवाह " अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान "परवाह " ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया

● एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया

प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।और इस तरह सोशल मीडिया पर छा गया "परवाह " 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई)5785 सोशल मीडिया पोस्ट1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गयाअभियान की पोस्ट्स को एक्स पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गयाडीआईजी एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णयअभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थानप्रथम स्थान: जनपद रामपुरद्वितीय स्थान: जनपद बरेलीतृतीय स्थान: बरेली ट्रैफिक पुलिसप्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित, सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, श्री रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका सराहनीयइस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से "परवाह" सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा।

विश्व सेक्स वर्कर दिवस
परख सच की
जनसंदेश टाइम्स

सड़क सुरक्षा का डिजिटल माडल परवाह बना जन-आंदोलन

100 लाख लोगों तक पहुंचकर रचा कीर्तिमान

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया परवाह अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान परवाहह्व ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं। इसके 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज, 10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई), 5785 सोशल मीडिया पोस्ट, 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया। अभियान की पोस्ट्स को एक्स पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया।

अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं। जोन में रामपुर को प्रथम, बरेली पुलिस को दूसरा तथा बरेली ट्रैफिक पुलिस को तृतीय स्थान मिला।

प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, श्री रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से ह्लपरवाहह्व सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास परवाह को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

राष्ट्रीय सहारा जनपद बरेली दिनॉक 02.06.2025

डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' बना जनआंदोलन

बरेली (एसएनबी)। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ की मंशा के अनुरूप एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देशन में चलाया गया। डिजिटल सडक सुरक्षा अभियान ''परवाह'' जन-आंदोलन बन गया। 19 अप्रैल से 19 मई तक चले इस अभियान ने देशभर में 100 लाख से अधिक लोगों को सड़क सुरक्षा के प्रति जागरूक किया। सोशल मीडिया पर 1 करोड़ से अधिक डिजिटल व्यूज, 10.4 लाख इंटरेक्शन और 5785 पोस्ट्स के साथ यह अभियान ऐतिहासिक बना।बरेली जोन के 11 सोशल मीडिया टीमों और एआई पीआरओ जारविस ने महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। रामपुर को प्रथम, बरेली को द्वितीय और बरेली ट्रैफिक पुलिस को तृतीय स्थान मिला। मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक और बदायूं को प्रोत्साहन पुरस्कार मिला। डीआईजी मुरादाबाद मुनिराज जी की अध्यक्षता में गठित समिति ने विजेताओं का चयन किया। जल्द ही एडीजी रमित शर्मा विजेता टीमों को सम्मानित करेंगे। एडीजी रमित शर्मा का ''परवाह'' डिजिटल अभियानों के माध्यम से जन-जागरूकता की मिसाल बन गया है।

प्रथम विजेता एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र द्वितीय विजेता एसपी दक्षिणी अंशिका वर्मा।

स्पर्श भारत जनपद बरेली दिनॉक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल परवाह बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान

स्पर्श भारत

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया "परवाह " अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान "परवाह " ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर—के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

और इस तरह सोशल मीडिया पर छा गया "परवाह "

1,00,50,530 डिजिटल व्यूज10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई)5785 सोशल मीडिया पोस्ट1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया।अभियान की पोस्ट्स को X पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया

डीआईजी एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय

अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए।
अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान प्रथम स्थान

जनपद रामपुरद्वितीय स्थान: जनपद बरेलीतृतीय स्थान: बरेली ट्रैफिक पुलिसप्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, श्री रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका सराहनीय

इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से "परवाह" सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास "परवाह" को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है।
भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

तरूण मित्र जनपद बरेली दिनॉक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल 'परवाह' बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान

बरेली, 01 जून (तरूणमित्र)। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया 'परवाह ' अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं।

एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह ' ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है।

एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं। अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई।

वतन की धारा जनपद बरेली दिनॉक 02.06.2025

जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों, एआईपीआरओ जारविस ने निभाई अहम भूमिका

देश भर के 100 लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा सदेश

मुख्यमंत्री और शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी जोन रमित शर्मा ने चलाया अभियान

वतन की धारा, संवाददाता बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्य नाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया 'परवाह' अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब ० लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आम जन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की।

बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेट फॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया।

इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा,

संभल और बिजनौर के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं। और इस तरह सोशल मीडिया पर छागया 'परवाह' 1,00, 50,530 डिजिटल व्यूज , 10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई) 5785 सोशल मीडिया पोस्ट 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया अभियान की पोस्ट्स को X पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया।

डीआईजी एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय

अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं। जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान, तृतीय स्थान: बरेली ट्रैफिक पुलिस प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित, सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका सराहनीय

इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से 'परवाह' सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास 'परवाह' को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

युवा हस्ताक्षर

बरेली

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल परवाह बना जन–आंदोलन, रचा कीर्तिमान

देश भर के 100 लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश

बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों, एआईपीआरओ जारविस ने निभाई अहम भूमिका

मुख्यमंत्री और शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी जोन रमित शर्मा ने चलाया अभियान

युवा हस्ताक्षर रिपोर्टर

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया परवाह अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान परवाह ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर–के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

और इस तरह सोशल मीडिया पर छा गया परवाह

1,00,50,530 डिजिटल व्यूज

10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई)

5785 सोशल मीडिया पोस्ट

1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया

अभियान की पोस्ट्स को X पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया

डीआईजी एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय

अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

प्रथम स्थान- जनपद रामपुर

द्वितीय स्थान- जनपद बरेली

तृतीय स्थान- बरेली ट्रैफिक पुलिस

प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा।

विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका सराहनीय

इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से ÷परवाह÷ सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास ÷परवाह÷ को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

दैनिक जागरण जनपद बदायूं दिनॉक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल 'परवाह' बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान, बरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों, एआइपीआरओ जारविस की रही अहम भूमिका

देश के सौ लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा सड़क सुरक्षा संदेश

जासं, बरेली : शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया 'परवाह' अभियान देश भर के सौ लाख से अधिक लोगों तक पहुंच गया है। प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से लाखों लोगों के जुड़ने से यह अभियान नए कीर्तिमान स्थापित कर रहा है। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक चलाए गए डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' ने रिकार्ड सफलता हासिल की है। इस अभियान का उद्देश्य लोगों को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना रहा। बरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए एक महीने के इस अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर लोगों में नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटल रूप से काफी सशक्त बनाया। इंटरनेट मीडिया प्लेटफार्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ दो ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

बदायूं पुलिस की सोशल मीडिया टीम ● सौजन्य पुलिस

इंटरनेट मीडिया पर इस तरह छा गया 'परवाह'

- 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज
- 10.4 लाख से अधिक इंटरनेट मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई)
- 5,785 इंटरनेट मीडिया पोस्ट
- 1,828 फोटो, 2,618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग व 1,144 वीडियो का प्रयोग किया गया
- 1,90,778 बार एक्स पर रीपोस्ट
- 38,559 बार फेसबुक पर शेयर किया

डीआइजी, एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय

अभियान को प्रभावी बनाने और इंटरनेट मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन के लिए तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

अभियान में प्रथम स्थान पर जिला रामपुर, दूसरे स्थान पर बरेली और तीसरे स्थान पर बरेली ट्रैफिक पुलिस रही। प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन ने दोनों परिक्षेत्र की इंटरनेट मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित, सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिए प्रशस्ति-पत्र दिया जाएगा।

एआइ पीआरओ जारविस और बरेली जोन के इंटरनेट मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका अहम

अभियान की डिजिटल सफलता में एआइ पीआरओ जारविस और जोन के इंटरनेट मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से 'परवाह' इंटरनेट मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। एडीजी जोन रमित शर्मा का कहना है कि यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

दैनिक जागरण जनपद शाहजहॉपुर दिनॉक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल 'परवाह' बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान, बरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों, एआइपीआरओ जारविस की रही अहम भूमिका

देश के सौ लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा सड़क सुरक्षा संदेश

जासं, बरेली : शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया 'परवाह' अभियान देश भर के सौ लाख से अधिक लोगों तक पहुंच गया है। प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से लाखों लोगों के जुड़ने से यह अभियान नए कीर्तिमान स्थापित कर रहा है। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक चलाए गए डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' ने रिकार्ड सफलता हासिल की है। इस अभियान का उद्देश्य लोगों को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना रहा। बरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए एक महीने के इस अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर लोगों में नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटल रूप से काफी सशक्त बनाया। इंटरनेट मीडिया प्लेटफार्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ दो ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

शाहजहांपुर की सोशल मीडिया टीम ● सौ. पुलिस

इंटरनेट मीडिया पर इस तरह छा गया 'परवाह'

- 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज
- 10.4 लाख से अधिक इंटरनेट मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई)
- 5,785 इंटरनेट मीडिया पोस्ट
- 1,828 फोटो, 2,618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग व 1,144 वीडियो का प्रयोग किया गया
- 1,90,778 बार एक्स पर रीपोस्ट
- 38,559 बार फेसबुक पर शेयर किया

डीआइजी, एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय

अभियान को प्रभावी बनाने और इंटरनेट मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन के लिए तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

अभियान में प्रथम स्थान पर जिला रामपुर, दूसरे स्थान पर बरेली और तीसरे स्थान पर बरेली ट्रैफिक पुलिस रही। प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन ने दोनों परिक्षेत्र की इंटरनेट मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित, सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिए प्रशस्ति-पत्र दिया जाएगा।

एआइ पीआरओ जारविस और बरेली जोन के इंटरनेट मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका अहम

अभियान की डिजिटल सफलता में एआइ पीआरओ जारविस और जोन के इंटरनेट मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से 'परवाह' इंटरनेट मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। एडीजी जोन रमित शर्मा का कहना है कि यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

दैनिक जागरण जनपद मुरादाबाद दिनॉक 02.06.2025

एक करोड़ तक पहुंचा सड़क सुरक्षा संदेश

अभियान का डिजिटल माडल 'परवाह' बना जन-आंदोलन, बरेली जोन ने रचा कीर्तिमान

जासं, बरेली : शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया 'परवाह' अभियान देश भर के एक करोड़ से अधिक लोगों तक पहुंच गया है। प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से लाखों लोगों के जुड़ने से यह अभियान नए कीर्तिमान स्थापित कर रहा है। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक चलाए गए डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' ने रिकार्ड सफलता हासिल की है। इस अभियान का उद्देश्य लोगों को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना रहा। बरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए एक महीने के इस अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर लोगों में नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटल रूप से काफी सशक्त बनाया। इंटरनेट मीडिया प्लेटफार्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ दो ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

डीआइजी, एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय : अभियान को प्रभावी बनाने और इंटरनेट मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन के लिए तीन सदस्यीय समिति गठित की। जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र व एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

मुरादाबाद पुलिस की इंटरनेट मीडिया को हैंडल करने वाली टीम के सदस्य • सौ.पुलिस

इंटरनेट मीडिया पर इस तरह छा गया 'परवाह'

•1,00,50,530 डिजिटल व्यूज • 10.4 लाख से अधिक इंटरनेट मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई) • 5,785 इंटरनेट मीडिया पोस्ट • 1,828 फोटो, 2,618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग व 1,144 वीडियो का प्रयोग किया गया •1,90,778 बार एक्स पर रीपोस्ट • 38,559 बार फेसबुक पर शेयर किया

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

अभियान में प्रथम स्थान पर जिला रामपुर, दूसरे स्थान पर बरेली और तीसरे स्थान पर बरेली ट्रैफिक पुलिस रही। प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन ने दोनों परिक्षेत्र की इंटरनेट मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित, सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिए प्रशस्ति-पत्र दिया जाएगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही जोन कार्यालय में सम्मानित किया जाएगा।

डीआइजी मुनीराज जी• सौ.पुलिस

एआइ पीआरओ जारविस व जोन के इंटरनेट मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका

अभियान की डिजिटल सफलता में एआइ पीआरओ जारविस और जोन के इंटरनेट मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से 'परवाह' इंटरनेट मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। एडीजी जोन रमित शर्मा का कहना है कि यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी। इसके साथ ही अपनी अहम भूमिका भी निभाएगी।

हिन्दुस्तान जनपद रामपुर दिनॉक 02.06.2025

परवाह अभियान में रामपुर को मिला प्रथम स्थान

उपलब्धि

रामपुर, संवाददाता। परवाह अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। इस अभियान के तहत सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को दूसरा स्थान मिला।

एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान "परवाह" चलाया गया। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ दो ट्रैफिक पुलिस टीमें बरेली व मुरादाबाद भी शामिल रहीं।

एआई पीआरओ जारविस ने भी निभाई भूमिका

रामपुर। इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा।

यह रहा परिणाम

प्रथम स्थान: जनपद रामपुर
द्वितीय स्थान: जनपद बरेली
तृतीय स्थान: बरेली ट्रैफिक पुलिस

अमर भारती जनपद रामपुर दिनॉक 02.06.2025

ti.com **रामपुर** न

पुलिस जोन में रामपुर प्रथम, बरेली दूसरे स्थान पर

अमर भारती संवाददाता

रामपुर। प्रथम स्थान जनपद रामपुर, द्वितीय स्थान जनपद बरेली, तृतीय स्थान बरेली ट्रैफिक पुलिस प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, श्री रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा। जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका सराहनीय इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से ÷परवाह÷ सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास ÷परवाह÷ को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

सिग्मा न्यूज जनपद रामपुर दिनॉक 02.06.2025

एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान परवाह ने बनाया रिकॉर्ड

—जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान।

रामपुर(सिग्मा न्यूज ब्यूरो)। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया परवाह अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान परवाह ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत,

शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर—के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।और इस तरह सोशल मीडिया पर छा गया परवाह 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज 10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई),5785 सोशल मीडिया पोस्ट1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गयाअभियान की पोस्ट्स को X पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया डीआईजी एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णयअभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

तृतीय स्थान बरेली ट्रैफिक पुलिस,प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका सराहनीय

इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से परवाह सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास परवाह को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा।

यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

उत्तर केसरी ब्यूरो जनपद रामपुर दिनॉक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल परवाह बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान

देश भर के 100 लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश

(उत्तर केसरी ब्यूरो)

रामपुर। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया परवाह अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान परवाह ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर-के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

- ★ बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों, एआईपीआरओ जारविस ने निभाई अहम भूमिका
- ★ मुख्यमंत्री और शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी जोन रमित शर्मा ने चलाया अभियान

इस तरह सोशल मीडिया पर छा गया परवाह

रामपुर। 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज,10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई) 5785 सोशल मीडिया पोस्ट,1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया। अभियान की पोस्ट्स को X पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया।

डीआईजी, एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय

रामपुर। अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

रामपुर। जोन में प्रथम स्थान जनपद रामपुर, द्वितीय स्थान जनपद बरेली, तृतीय स्थान बरेली ट्रैफिक पुलिस, प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका सराहनीय

रामपुर। इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से परवाह सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास परवाह को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

सड़क सुरक्षा अभियान के डिजिटल मॉडल परवाह ने रचा कीर्तिमान

बरेली पुलिस की पहल को सोशल मीडिया पर एक करोड़ लोगों ने सराहा

अमर उजाला ब्यूरो

बरेली। बरेली जोन पुलिस के सड़क सुरक्षा अभियान परवाह ने कीर्तिमान रचा है। एक माह (19 अप्रैल से 19 मई) में देशभर के एक करोड़ लोगों ने सोशल मीडिया पर इसकी सराहना की है। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों के साथ ही एडीजी के एआई पीआरओ जारविस ने इसमें अहम भूमिका निभाई है।

एडीजी रमित शर्मा के निर्देश पर जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए डिजिटल अभियान ने सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। एक्स और फेसबुक जैसे प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इसमें जोन के सभी नौ जिलों बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ बरेली व मुरादाबाद की यातायात पुलिस की टीमें भी शामिल रहीं।

■ **इस तरह छाया अभियान :** एक माह में 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो सहित कुल 5,785 सोशल मीडिया पोस्ट किए गए। इस पर 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज मिले। 10.4 लाख लोगों ने इसे लाइक, शेयर और रिप्लाई किया। अभियान की पोस्ट को एक्स पर 1,90,778 बार रीपोस्ट और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया।

रामपुर पुलिस अव्वल विजेताओं को किया जाएगा सम्मानित

डीआईजी मुरादाबाद मुनिराज, एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और बरेली की एसपी दक्षिणी अंशिका वर्मा की समिति ने विजेताओं का निर्णय किया। जोन में रामपुर पुलिस प्रथम, बरेली पुलिस द्वितीय और बरेली ट्रैफिक पुलिस तीसरे पायदान पर रही। मुरादाबाद पुलिस, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं पुलिस को सामूहिक रूप से प्रोत्साहन पुरस्कार दिया जाएगा। एडीजी रमित शर्मा ने बताया कि दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीमों को भी प्रशस्तिपत्र दिया जाएगा।

सरोहा बुलेटिन जनपद बिजनौर दिनॉक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल परवाह बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान

मुख्यमंत्री और शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी जोन रमित शर्मा ने चलाया अभियान

इमतियाज अहमद/सरोहा बुलेटिन

बिजनौर।मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया ÷परवाह ÷ अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान ÷परवाह ÷ ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर– के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

और इस तरह सोशल मीडिया पर छा गया परवाह: 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज 10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई) 5785 सोशल मीडिया पोस्ट 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया अभियान की पोस्ट्स को ङ्क पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया। डीआईजी एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता मुरादाबाद डीआईजी मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

प्रथम स्थान– जनपद रामपुर
द्वितीय स्थान– जनपद बरेली
तृतीय स्थान– बरेली ट्रैफिक पुलिस

प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। एडीजी द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही एडीजी रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका सराहनीय इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से ÷परवाह÷ सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास ÷परवाह÷ को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

यौमी समाचार जनपद बिजनौर दिनॉक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल 'परवाह' बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान

मुख्यमंत्री और शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी जोन रमित शर्मा ने चलाया अभियान

यौमी समाचार ब्यूरो

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया "परवाह " अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान "परवाह '' ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर– के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें बरेली व मुरादाबादभी शामिल रहीं।

1,00,50,530 डिजिटल व्यूज 10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई) 5785 सोशल मीडिया पोस्ट 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया अभियान की पोस्ट्स को पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया। अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

प्रथम स्थानः जनपद रामपुर
द्वितीय स्थानः जनपद बरेली
तृतीय स्थानः बरेली ट्रैफिक पुलिस

प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा।

विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, श्री रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

"परवाह" सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित रहा

इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से "परवाह" सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास "परवाह" को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।