

दैनिक जागरण जनपद बरेली दिनांक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल 'परवाह' बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान

एक करोड़ से अधिक लोगों तक पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश

जास बरेली : यासन की मंथा के अनुरूप चलाया गया 'परवाह' अभियान भैश भै के एक करोड़ से अधिक लोगों तक पहुंच गया है।

प्रत्येक और अन्तर्लक्ष रूप से लाखों लोगों के जुड़ने से वह अभियान नए कीर्तिमान स्थापित कर रहा है।

एडीजी बरेली जोन रिंग शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक चलाए गए डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' ने रिकार्ड सफलता दर्शाई है। इस अभियान का उद्देश्य लोगों को यात्रायात नियमों के प्रति जागरूक करना रहा। बरेली

जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए एक महीने के इस अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर लोगों में नई लहर घेता की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटल रूप से काफी सकारात्मक रूप से चलाया। इंटरनेट मीडिया लेटेकार्प एवं अभियान को प्रभावी ढंग से



इंटरनेट मीडिया टीम, परिक्षेत्र कायालय बरेली।

बरेली। इस अभियान में सर्वेती जोन के सभी नौ जिले बरेली, बद्रवारू, पौलीभीत, शाहजाहानपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ दो ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

जोन में रामपुर प्रश्न, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान: अभियान में

प्रथम स्थान पर जिला रामपुर, दूसरे स्थान पर बरेली और तीसरे स्थान पर बद्रवारू ट्रैफिक पुलिस रही। प्रोत्तेहन पुरस्कार समाहित रूप से मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बद्रवारू को दोनों की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिंदेशक, बरेली जोन ने दोनों परिक्षेत्र की इंटरनेट मीडिया टीम को भी

अपने पांचक्कां योग्यी टीमों को प्रोत्तेहन, सहयोग का विषय योग्यावान देने के लिए प्रशंसन-प्रदान किया जाएगा। विजेता टीमों को शीघ्र इन्स्ट्रुमेंट्स का विशेष सहयोग रहा। जोन कायालय में समानित ही जोन कायालय में समानित दिन तकनीकी सहयोगियों को मदद किया जाएगा।

एडीजी पौत्रार्थी जारीकरण और बरेली जोन के इंटरनेट मीडिया पुलिस्तुप्रसर की भूमिका अप्प:

1,00,50,530
डिजिटल व्यूज

10.4
लाख से अधिक
इंटरनेट मीडिया
इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई)

5,785
इंटरनेट मीडिया पोर्ट

1,828
फोटो, 2,618 ट्रेम्पलेट,
210 ऐप कटिंग व
1,144 वीडियो का प्रयोग किया गया।

f 38,559
वार फेसबुक पर शेयर किया

1,90,778
वार एस पर रीपोर्ट



डीआईजी, एसपी और एसपी साथी की अवधिकारी में गठित कमेटी ने लिया निर्णय अभियान को प्रभावी बनाने और इंटरनेट मीडिया टीमों को प्रोत्तेहित करने के उद्देश्य पर प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के नियम भूल्याकान के लिए तीन सदर्योगी योग्यिता गठित की गई, जिसकी अवधिकारी का पुरस्कार उप महानिंदेशक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एसपी दोषियों बरेली अधिकारी वाम शामिल थीं।

का उदाहरण बन गई है कि कैसे एडीजी पौत्रार्थी जारीकरण और डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। अधिकारियों में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहे हैं।

हिन्दुस्तान जनपद बरेली दिनांक 02.06.2025

| कीर्तिमान | एडीजी रमित शर्मा ने सड़क सुरक्षा को लेकर शुरू किया है डिजिटल अभियान परवाह, डिजिटल माध्यम से हो सकता है बदलाव

परवाह अभियान से एक करोड़ लोगों तक पहुंचा संदेश

बरेली, वरिष्ठ संवाददाता। सड़क हादसों में कमी लाने के लिए एडीजी रमित शर्मा द्वारा शुरू किया गया डिजिटल अभियान 'परवाह' ने एक करोड़ लोगों तक पहुंच बनाकर नया कीर्तिमान रच दिया है। सोशल मीडिया के प्लेटफार्म फेसबुक, एक्सप्स और भौतिक रूप से इन्टरनेट वर्तमान तक इस अभियान से जुड़ चुके हैं।

मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंथा के अनुरूप एडीजी रमित शर्मा के निर्देश पर पूरे जोन में 19 अप्रैल से 19 मई तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' शुरू किया गया। जिसका उद्देश्य यात्रायात नियमों के प्रति जागरूक कर सड़क हादसों में



एडीजी रमित शर्मा।

कमी लाना था, ताकि जनहानि कम हो। जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस अभियान

की मदद से 'परवाह' अभियान सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा है। अभियान इस बात का सफल उदाहरण है कि डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। - रमित शर्मा, एडीजी जोन

ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर अब तक एक करोड़ लोगों तक अपनी पहुंच बना ली।

1,00,50,530 व्यूज सोशल मीडिया पर

10.4 लाख से अधिक
इंटरनेट मीडिया
पोर्ट की गई

5785 सोशल मीडिया पोर्ट की गई

5800 अन्य माध्यम से
किए गए हैं

जोन में रामपुर को प्रथम, बरेली को दूसरा स्थान

अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्तेहित करने के उद्देश्य से पुरस्कृत करने का नियम लिया गया। इसके लिए तीन सदर्योगी समिति गठित की गई, जिसमें डीआईजी मुरादाबाद मुनिराज, एसपी रामपुर विद्यासागर और एसपी सातारा बरेली अधिकारी वाम शामिल थीं। मूल्यांकन में जनपद रामपुर का प्रथम, बरेली को द्वितीय और बरेली की ट्रैफिक पुलिस का तृतीय स्थान मिला है।

सड़क सुरक्षा अभियान के डिजिटल मॉडल परवाह ने रचा कीर्तिमान

बरेली। बरेली जोन पुलिस के सड़क सुरक्षा अभियान परवाह ने कीर्तिमान रचा है। एक माह (19 अप्रैल से 19 मई) में देशभर के एक करोड़ लोगों ने सोशल मीडिया पर इसकी सराहना की है। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों के साथ ही एडीजी के एआई पीआरओ जारीविंस ने इसमें अहम भूमिका निभाई है।

एडीजी रमित शर्मा के निर्देश पर जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए डिजिटल अभियान ने सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। एक्स और फेसबुक जैसे प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इसमें जोन के सभी नौ जिलों बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमराहा, संभल और बिजनौर के साथ बरेली व मुरादाबाद की यातायात पुलिस की टीमें भी शामिल रहीं। द्यूरों

■ इस तरह छाया अभियान : एक माह में 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो सहित कुल 5,785 सोशल मीडिया पोस्ट किए गए। इस पर 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज मिले। 10.4 लाख लोगों ने इसे लाइक, शेयर और रिप्लाई किया। अभियान की पोस्ट को एक्स पर 1,90,778 बार रीपोस्ट और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया।

बरेली पुलिस की पहल को सोशल मीडिया पर एक करोड़ लोगों ने सराहा

■ रामपुर पुलिस अब्बल, विजेताओं को किया जाएगा सम्मानित : डीआईजी मुरादाबाद मुनिराज, एसपी रामपुर पवित्रासागर मिश्र और बरेली की एसपी दक्षिणी अंशिका वर्मा की समिति ने विजेताओं का निर्णय किया। जोन में रामपुर पुलिस प्रथम, बरेली पुलिस द्वितीय और बरेली ट्रैफिक पुलिस तीसरे पायदान पर रही। मुरादाबाद पुलिस, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं पुलिस को सामूहिक रूप से प्रोत्साहन पुरस्कार दिया जाएगा। एडीजी रमित शर्मा ने बताया कि दोनों परिषेक्त्र की सोशल मीडिया टीमों को भी प्रशस्तिपत्र दिया जाएगा।

■ आंकड़ों की बात : जागरूकता से घटे हादसे पुलिस, प्रशासन व अन्य संस्थाओं की ओर से चलाए जा रहे जागरूकता अभियान से साल दर साल हादसों की संख्या घट रही है। दो साल का तुलनात्मक आंकड़ा इसकी पुष्टि करता है। वर्ष 2023 में बरेली जिले में 1290 सड़क हादसों में 538 लोगों की जान गई थी। वर्ष 2024 में 1196 सड़क हादसे हुए। इनमें 500 लोगों की मौत हुई। वर्ष 2025 के आंकड़े अभी अपडेट नहीं हैं, लेकिन अधिकारी इसमें और कमी का दावा कर रहे हैं।

अमृत विचार जनपद बरेली दिनांक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल मॉडल ‘परवाह’ बना जन आंदोलन

कार्यालय संचादाता, बरेली

अमृत विचार : शासन की मशाल के अनुरूप चलाया गया “परवाह” अभियान जोन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करोड़ करोड़ लोग इस अभियान से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक चले डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान “परवाह” ने रिकॉर्ड सफलता आजीको की है। अभियान में सहयोग देने पर रामपुर पुलिस पहले, बरेली पुलिस द्वारा स्थान पर रही। एडीजी जल्द ही और फेसबुक समेत अन्य सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान बरेली पुलिस जोन की को प्रभावी ढंग से चलाया गया।



शासन की शारीर के अनुरूप एडीजी अधिकारी वर्षांते चलाया अभियान

एक करोड़ से अधिक लोगों ने पहुंचा जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा अंदरा

एआई पीआरओ जारीविंस की इन्फ्लूएंसर की भूमिका रही बेहद सराहनीय

अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारीविंस और जोन के साथ सोशल मीडिया इन्टरवेशन में विशेष सहयोग देने के मद्द से “परवाह” सोशल मीडिया प्रशासन पर अंतर्राष्ट्रीय चीर्ति और लोकप्रिय दर्शक। एडीजी पुलिस के साथ-साथ प्रशासन ने “परवाह” को सिर्फ अभियान ही नहीं बल्कि जो-आंदोलन में प्रतिवर्ति किया। अविधि में भी जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विचारों पर भी डिजिटल अभियानों के मध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तैयार रही।

किया। अभियान को प्रभावी गई थी। इसकी अध्यक्षता पुलिस बनने और सोशल मीडिया टीमों उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद सभल और दक्षिणी अंशिका विचार कर दिए थे। एसपी रामपुर पवित्रासागर मिश्र और प्रभाल, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार एसपी रामपुर पवित्रासागर मिश्र और प्रभाल, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार के लिए एक लोगों को बायोपांप की गई थी। सोशल एसपी दोक्षिणी बरेली अंशिका देने को बायोपांप की गई थी। सोशल एसपी दोक्षिणी बरेली अंशिका ने अभियान के लिए एक लोगों को बायोपांप की गई थी। सोशल एसपी दोक्षिणी बरेली अंशिका ने अभियान के लिए एक लोगों को बायोपांप की गई थी।

इस तरह सोशल मीडिया पर छा गया “परवाह”

- 10,4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरवेशन (लाइक, शेयर, रिलाइक)।
- 5785 सोशल मीडिया पोस्ट।
- 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया।
- अभियान की पोस्ट्स का एक्स पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया।

जबकि द्वितीय स्थान पर बरेली टीम को भी अपने-अपने परिषेक्त्र जिले पुलिस रही। तीसरे स्थान में सभी टीमों को जोलाई है और बरेली ट्रैफिक पुलिस रही। सहयोग कर विशेष योगदान देने प्रोत्साहन पुरस्कार समूहिक रूप के लिए प्रसिद्धि-पत्र दिया जाएगा। एडीजी पुलिस और बदायूं दोनों परिषेक्त्र की सोशल मीडिया टीमों को शोप्र ही एडीजी कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

देश के सौ लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश



परवाह @10 मिलियन

bareilly@inext.co.in

BAREILLY (1 June): शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया 'परवाह' अभियान देश भर के सौ लाख से अधिक लोगों तक पहुंच गया है। प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से लाखों लोगों के जुड़ने से यह अभियान नए कीर्तिमान स्थापित कर रहा

है। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक चलाए गए डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' ने रिकार्ड सफलता हासिल की है। इस अभियान का उद्देश्य लोगों को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना रहा। बरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए एक महीने के इस अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर लोगों में नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटल रूप से काफी सशक्त बनाया। इंटरनेट मीडिया प्लेटफार्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ दो ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माइल 'परवाह' बना जन-आंदोलन, द्या कीर्तिमान

बरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों, एआइपीआरओ जारिस की रही अहम भूमिका

इंटरनेट मीडिया पर इस तरह छा गया 'परवाह'

10050530

डिजिटल ब्यूज

10.4 1828

लाख से अधिक इंटरनेट मीडिया इंटरेक्शन फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कॉर्टिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया

5785 इंटरनेट मीडिया पोस्ट

190778 वार एक्स पर रीपोर्ट

38559 वार फेसबुक पर शेयर किया



● सफलता दिलाने के लिए टीम का रहा सहयोग।

एआइपीआरओ जारिस और बरेली जोन के इंटरनेट मीडिया इन्फ्रारेस्ट की भूमिका अहम

अभियान की डिजिटल सफलता में एआइपीआरओ जारिस और जोन के इंटरनेट मीडिया इन्फ्रारेस्ट को विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से 'परवाह' इंटरनेट मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। एडीजी जोन रमित शर्मा का कहना है कि यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यम के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से अमरजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

जोन ने रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

अभियान में प्रथम स्थान पर जिला रामपुर, दूसरे स्थान पर बरेली और तीसरे स्थान पर बरेली ट्रैफिक पुलिस रही। प्रात्साहन पुरकार सामूहिक रूप से मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन ने दोनों परिक्षेत्र की इंटरनेट मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रत्यक्षित, सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिए प्रशंसित पत्र दिया जाएगा। विजेता टीमों को शोध ही जोन कार्यालय में सम्मानित किया जाएगा।

डीआइजी, एसपी-एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय

अभियान को प्रभावी बनाने और इंटरनेट मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरकार घोषित किए गए। अभियान के निष्कृत मूल्यांकन के लिए एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मित्र और एएसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं। एडीजी ने की निगरानी

हादसों में लगाम लगाने के उद्देश्य से लोगों को अवेयर करने के लिए ये प्लान किया गया था। इसकी निगरानी कोई और नहीं बल्कि एडीजी खुद कर रहे थे। इसके साथ ही जिले के अन्य अफसर भी लगे थे।

"BAREILLY CALLING!"

इस खबर पर आप आप भी कुछ कहना या शेयर करना चाहते हैं तो नीचे दिए माध्यम से हम तक आपनी बात पहुंचाइए। अपनी बात के साथ नाम, पता व कॉन्टैक्ट नंबर जरूर शेयर करें।

हमें क्लाउडसेप करें 8449122786

बरेली की आवाज जनपद बरेली दिनांक 02.06.2025

देश भर के 100 लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश

* बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों, एआईपीआरओ जारीविस ने निभाई अहम भूमिका * मुख्यमंत्री और शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी जोन रमित शर्मा ने चलाया अभियान

बरेली की आवाज

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया 'परवाह' अभियान जोन अंदेलन बबकर कीर्तिमान रख रहा है। देश पर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रभाव और अपराध को जुँड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सञ्चार सुरक्षा अभियान 'परवाह' ने रिंजिट सफराई अंतर्गत की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को जातीजाती नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की समर्थन से चलाया गया। इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लकड़ नहीं लगाया, बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटल सञ्चार बबकर ही सामिल रहा। और इस तरह सोशल मीडिया पर प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रचली द्वारा से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी ने लिया एवं एक लाख पुलिस, भगवान, गणपति, लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन



महानीश्वर, बरेली जोन, रमित शर्मा को और जोन जीवा कार्यपालक में कार्यक्रम आयोजित कर समर्पित किया जाएगा।

जोन पुलिस का एआईपीआरओ जारीविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्स्ट्रामेंट्स की भूमिका सरावानी द्वारा अभियान की डिजिटल सफराई में एडीजी पीआरओ जारीविस के सोशल मीडिया इन्स्ट्रामेंट्स की विशेष साझेयाएं रहा।

इन तकनीकी सहयोगीयों की मदद से 'परवाह' सोशल मीडिया पर अंतर्राष्ट्रीय चर्चा और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का एक समाजिक प्रयास 'परवाह' को सिर्फ एक अभियान ही नहीं है, जोन जीवा में विश्वासीत करने में सहाय रहा।

यह पहल इमारत का उद्घारण अब यह है कि कैफे डिजिटल माध्यमों के सही इन्सेप्ट

से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

अमर प्रभात जनपद बरेली दिनांक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा का डिजिटल माडल परवाह बना जन-आंदोलन

एक करोड़ लोगों तक पहुंचकर परवाह अभियान ने मचाई धूम

अमर प्रभात व्यूजो

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया %परवाह% अभियान जन आंदोलन बबकर कीर्तिमान रख रहा है। देश भर में कीरीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रभाव और अपराध रूप से जुँड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सञ्चार सुरक्षा अभियान %परवाह% ने रिंजिट सफराई हासिल की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए। इस एक

महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की है। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त करना चाहा है। इस और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी होना से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी ने जिले जिनमें बरेली, बदायू, पौलीभीत, शाहजहानपुर, मुण्डावाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और विजयनगर के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुण्डावाद) भी शामिल रहीं। इस अभियान में बरेली जोन के सभी ने लिये जिनमें बरेली, बदायू, पौलीभीत, (लाइक, शेयर, रिलाई), 5785 सोशल मीडिया पोस्ट, 1828 फोटो,

(लाइक, शेयर, रिलाई) 5785 सोशल मीडिया पोस्ट, 2618 ट्रैफिक, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया। इस अभियान की पोस्ट्स को ज्ञापन पर 1,90,778 बार गैरीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार गैरीपोस्ट किया गया। इस परवाह अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के द्वेष्ट्र से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार किया गया। इस परवाह अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के द्वेष्ट्र से जनपद मुण्डावाद, मुण्डावाद ट्रैफिक पुलिस और बदायू को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा देने वाले अधिकारी ने जोन में सभी टीमों की घोषित किए गए। अपर पुलिस को मिला दूसरा स्थान

इस अभियान में प्रथम स्थान जनपद रामपुर, द्वितीय स्थान जनपद बरेली व तृतीय स्थान बरेली ट्रैफिक पुलिस को मिला। प्रोत्साहन पुरस्कार सार्वजनिक रूप से जनपद मुण्डावाद, मुण्डावाद ट्रैफिक पुलिस और बदायू को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा देने वाले अधिकारी ने परिषेक में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा। इस अभियान की

डिजिटल सफराई में एआईपीआरओ जारीविस और जोन के सोशल मीडिया इन्स्ट्रामेंट्स का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगीयों की मदद से परवाह सोशल मीडिया पर अंतर्राष्ट्रीय चर्चा और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का एक समाजिक प्रयास 'परवाह' को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में विश्वासीत करने में सहाय रहा। यह पहल इमारत का उद्घारण अब यह है कि कैफे डिजिटल माध्यमों के सही इन्सेप्ट से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेंगी।

आसमा तक

बरेली

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल परवाह बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान



आसमा तक रिपोर्टर

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया परवाह अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान परवाह ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर-के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

और इस तरह सोशल मीडिया पर छा गया परवाह

1,00,50,530 डिजिटल व्यूज

10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया

इंटरव्यू (लाइक, शेयर, रिप्लाई)

5785 सोशल मीडिया पोस्ट

1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया

अभियान की पोस्ट्स को X पर 1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया

डीआईजी एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय

अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के नियक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एसपी दक्षिणी बरेली अधिकारी वर्मा शामिल थीं।

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

प्रथम स्थान- जनपद रामपुर

द्वितीय स्थान- जनपद बरेली

तृतीय स्थान- बरेली ट्रैफिक पुलिस

प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर

देश भर के 100 लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश

बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों, एआईपीआरओ जारविस ने निर्भाव अहम भूमिका

मुख्यमंत्री और शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी जोन रमित शर्मा ने चलाया अभियान

पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा।

विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लूएंसर की भूमिका सराहनीय

इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लूएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से +परवाह+ सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास +परवाह+ को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

देश भर के 100 लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश

- ईएनआई संचाददाता

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया परवाह अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रख रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान परवाह ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं,

पीलीभीत, शाहजांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

डीआईजी एसपी और एसपी

समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं। जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान, तृतीय स्थान: बरेली ट्रैफिक पुलिस प्रोत्साहन पुरस्कार



साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अपने-अपने परिषेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित, सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक,

सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिषेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिषेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित, सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक,

बरेली जोन, रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा। जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारीविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फलुएंसर की भूमिका सराहनीय इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारीविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फलुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से "परवाह" सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास "परवाह" को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

परवाह बना जन-आंदोलनः सड़क सुरक्षा पर बरेली जोन पुलिस का डिजिटल अभियान रिकॉर्ड सफलता के साथ सम्पन्न

जागेश्वर न्यूज नेटवर्क

बरेली। बरेली जोन में चलाया गया सड़क सुरक्षा अभियान परवाह अब

यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। अपर पुलिस महानिदेशक रमित शर्मा के निर्देशन में चलाए गए इस

को प्रभावी बनाने के लिए सोशल मीडिया टीमों के बीच प्रतियोगिता भी कराई गई।

एक तीन सदस्यीय समिति द्वारा निष्पक्ष मूल्यांकन के बाद रामपुर को प्रथम स्थान, बरेली को द्वितीय स्थान, और बरेली ट्रैफिक पुलिस को तृतीय स्थान प्राप्त हुआ। वहाँ मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को प्रोत्साहन पुरस्कार देने की घोषणा की गई। इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई ऑफिसर जारविस और सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर्स का भी बड़ा योगदान रहा। सोशल मीडिया पर आर्कर्क कंटेंट के माध्यम से युवाओं को जागरूक किया गया। अभियान की

प्रतियोगिता में रामपुर अवल अभियान को जोड़ा। बरेली जोन पुलिस के इस नवाचार को अब राज्य स्तर पर रोल मॉडल के तौर पर प्रस्तुत किए जाने की तैयारी है। एडीजी रमित शर्मा ने बताया कि विजेता टीमों को शीघ्र ही जोन कार्यालय में आयोजित होने वाले समारोह में सम्मानित किया जाएगा। उन्होंने इसे पुलिस की डिजिटल छवि और जनसंपर्क के क्षेत्र में एक बड़ी उपलब्धि बताया। परवाह अभियान यह साबित करता है कि यदि प्रशासनिक इच्छाशक्ति और तकनीक साथ हों, तो जनमानस में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। इस्टर्ट बॉक्स में है परवाह हक्के के आंकड़े

* 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज *
10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, कमेंट्स) *
5785 सोशल मीडिया पोस्ट: 1828 फ्रेंडो, 2618 टेम्पलेट, 210 ऐपर कंटिंग, 1144 वीडियो * एक्स (पूर्वटिव्टर) पर 1,90,778 रीपोस्ट और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर



केवल एक अभियान नहीं, बल्कि जन-आंदोलन का रूप ले चुका है। 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक चलाए गए इस डिजिटल अभियान ने एक करोड़ पचास हजार से अधिक लोगों तक अपनी पहुंच बनाकर नया रिकॉर्ड कायम किया है। अभियान का उद्देश्य आम जनता को

एक महीने के अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिलों के साथ बरेली और मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस ने भी भागीदारी की। सोशल मीडिया के माध्यम से जन-जागरूकता फैलाने में यह अभियान पूरे प्रदेश में मॉडल के रूप में उभरा है।

प्रतियोगिता में रामपुर अवल अभियान

पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा का संदेश

बरेली जोन का एआई पीआरओ जारिवस और सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर ने निभाई खास भूमिका

जन सागर टूडे संवाददाता

बरेली। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर 19 अप्रैल से 19 मई तक चलाए गए डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान "परवाह" ने रिकॉर्ड सफलता हासिल की है। इस अभियान का उद्देश्य लोगों को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। इस एक के अभियान में "परवाह" जन-आदोलन बन गया। देशभर में करीब 01 करोड़ लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं।

बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एस्ट और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन



बरेली जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

बरेली जोन में रामपुर को प्रथम और बरेली को द्वितीय स्थान मिला। बरेली ट्रैफिक पुलिस तृतीय स्थान पर रही। प्रोत्साहन पुरस्कार समूहिक रूप से जनपद मुगदाबाद, मुगदाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायू को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशंसित-पत्र दिया जायेगा।

बरेली जोन का एआई पीआरओ जारिवस और सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर ने निभाई खास भूमिका

अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारिवस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से परवाह सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह समूहिक प्रयास "परवाह" को सिफर एक अभियान नहीं, बल्कि जन-आदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इतेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेंगी।

डीआईजी और दो एसपी की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने सुनाया फैसला

अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुगदाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एसपी दक्षिणी बरेली अधिकारी वर्मा शामिल रहीं।

के सभी नौ जिले बरेली, बदायू, बिजनौर के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस पीलीभीत, शहजहांपुर, मुगदाबाद, टीमें (बरेली और मुगदाबाद) भी रामपुर, अमरोहा, संभल और शामिल रहीं।

ਸੜਕ ਸੁਰਕਾ ਕਾ ਡਿਜਿਟਲ ਮਾਡਲ “ਪਰਵਾਹ” ਬਨਾ ਜਨ-ਆਂਦੋਲਨ

100 ਲਾਖ ਲੋਗਾਂ ਤਕ ਪਹੁੰਚਕਰ ਰਚਾ ਕੀਤਿਮਾਨ

ਬਰੇਲੀ, (ਪੰਜਾਬ ਕੇਸਰੀ): ਸੁਅਧਮਤੀ ਯੋਗੀ ਆਦਿਤਿਨਾਥ ਔਰ ਸ਼ਾਸਨ ਕੀ ਮੰਸ਼ਾ ਕੇ ਅਨੁਕੂਲ ਚਲਾਅਗਿਆ “ਪਰਵਾਹ” ਅਭਿਧਾਨ ਜਨ ਆਂਦੋਲਨ ਬਨਕਰ ਕੀਤਿਮਾਨ ਰਚ ਰਹਾ ਹੈ। ਦੇਸ਼ ਭਰ ਮੌਕੇ ਕਰੀਬ 100 ਲਾਖ ਲੋਗ ਅਤ ਤਕ ਇਸ ਅਭਿਧਾਨ ਸੇ ਪ੍ਰਤੀਕਾਂ ਅਤੇ ਅਗ੍ਰਾਤੀਕ ਰੂਪ ਸੇ ਜੁੜ੍ਹ ਚੁਕੇ ਹੈਂ। ਏਡੀਜੀ ਬਰੇਲੀ ਜ਼ਿਲ੍ਹੇ ਰਾਮਨਾਥ ਸ਼ਰਮਾ ਕੇ ਨਿਰੱਦੇਸ਼ ਪਰ ਜ਼ਿਲ੍ਹੇ ਮੌਜੂਦਾ 19 ਅਪ੍ਰੈਲ ਸੇ 19 ਮਈ 2025 ਤਕ ਡਿਜਿਟਲ ਸੜਕ ਸੁਰਕਾ ਅਭਿਧਾਨ “ਪਰਵਾਹ” ਨੇ ਰਿਕੋਰਡ ਸਫਲਤਾ ਅਵਿਜੁਤ ਕੀ ਹੈ। ਇਸ ਅਭਿਧਾਨ ਕਾ ਤਤਕਾਲ ਆਮਜਨ ਕੇ ਧਾਰਾਤਮਕ ਨਿਯਮਾਂ ਕੇ ਪ੍ਰਤਿ ਜਾਗਰੂਕ ਕਰਨਾ ਥਾ। ਬਰੇਲੀ ਜ਼ਿਲ੍ਹੇ ਕੀ 11 ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡਿਆ ਟੀਮਾਂ ਕੀ ਸਹਭਾਗਿਤਾ ਸੇ ਚਲਾਏ ਗਏ। ਇਸ ਏਕ ਮਹੀਨੇ ਕੇ ਅਭਿਧਾਨ ਨੇ ਡਿਜਿਟਲ ਮਾਧਿਮ ਸੇ ਸੜਕ ਸੁਰਕਾ ਕੋ ਲੋਕ ਨਿਵਾਰਣ ਮੈਂਬੀ ਕੀ। ਬਰੇਲੀ ਜ਼ਿਲ੍ਹੇ ਪੁਲਿਸ ਨੇ ਅਭਿਧਾਨ ਕੋ ਡਿਜਿਟਲੀ ਸ਼ਕਤੀ ਬਣਾਉਣਾ ਹੈ। ਏਕਸ ਔਰ ਫੇਸਬੁਕ ਜੈਸੇ ਪ੍ਰਮੁਖ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡਿਆ

● ਏਕਸ ਔਰ ਫੇਸਬੁਕ ਜੈਸੇ ਪ੍ਰਮੁਖ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡਿਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਪਰ ਆਭਿਧਾਨ ਕੋ ਪ੍ਰਭਾਵੀ ਢੰਗ ਸੇ ਚਲਾਅਗਿਆ

ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਪਰ ਆਭਿਧਾਨ ਕੋ ਪ੍ਰਭਾਵੀ ਢੰਗ ਸੇ ਚਲਾਅਗਿਆ। ਇਸ ਅਭਿਧਾਨ ਮੌਜੂਦਾ ਜ਼ਿਲ੍ਹੇ ਕੇ ਸਭੀ ਨੌਜਿਲੇ ਇਨਮੈਂ ਬਰੇਲੀ, ਬਦਾਂਘ, ਪੀਲੀਭੀਤ, ਸ਼ਾਹਜਹਾਂਪੁਰ, ਮੁਗਦਾਬਾਦ, ਰਾਮਪੁਰ, ਅਮਰੋਹਾ, ਸੰਭਲ ਔਰ ਬਿਜਨੌਰ ਕੇ ਸਾਥ 2 ਟੈਕਿਫਿਕ ਪੁਲਿਸ ਟੀਮਾਂ (ਬਰੇਲੀ ਵ ਮੁਗਦਾਬਾਦ) ਮੈਂ ਸ਼ਾਮਿਲ ਰਹੀਆਂ। ਔਰ ਇਸ ਤਰਫ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡਿਆ ਪਾਰ ਛਾ ਗਿਆ “ਪਰਵਾਹ” 1,00,50,530 ਡਿਜਿਟਲ ਵ੍ਯੂਜ਼ 10.4 ਲਾਖ ਸੇ ਅਧਿਕ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡਿਆ ਇੰਟਰੈਕਸ਼ਨ (ਲਾਇਕ, ਸ਼ੇਅਰ, ਰਿਪਲਾਈ) 5785 ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡਿਆ ਪੋਸਟ 1828 ਫੋਟੋ, 2618 ਟੇਮਪਲੇਟ, 210 ਪੇਪਰ ਕਾਰਟਿੰਗ ਏਵਾਂ 1144 ਵੀਡਿਓ ਕੀ ਪ੍ਰਯੋਗ ਕਿਯਾ ਗਿਆ। ਅਭਿਧਾਨ ਕੀ ਪੋਸਟਸ ਕੋ ਏਕਸ ਪਰ 1,90,778 ਬਾਰ ਰੀਪੋਸਟ, ਔਰ ਫੇਸਬੁਕ ਪਰ 38,559 ਬਾਰ ਸ਼ੇਅਰ ਕਿਯਾ ਗਿਆ। ਆਈਜੀ ਏਸਪੀ

ਔਰ ਏਸਪੀ ਸਾਡਾ ਕੀ ਅਧਿਕਤਾ ਮੌਜੂਦਾ ਜ਼ਿਲ੍ਹੇ ਕੇ ਸਭੀ ਨੌਜਿਲੇ ਇਨਮੈਂ ਬਰੇਲੀ, ਬਦਾਂਘ, ਪੀਲੀਭੀਤ, ਸ਼ਾਹਜਹਾਂਪੁਰ, ਮੁਗਦਾਬਾਦ, ਰਾਮਪੁਰ, ਅਮਰੋਹਾ, ਸੰਭਲ ਔਰ ਬਿਜਨੌਰ ਕੇ ਸਾਥ 2 ਟੈਕਿਫਿਕ ਪੁਲਿਸ ਟੀਮਾਂ (ਬਰੇਲੀ ਵ ਮੁਗਦਾਬਾਦ) ਮੈਂ ਸ਼ਾਮਿਲ ਰਹੀਆਂ। ਔਰ ਇਸ ਤਰਫ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡਿਆ ਪਾਰ ਛਾ ਗਿਆ “ਪਰਵਾਹ” 1,00,50,530 ਡਿਜਿਟਲ ਵ੍ਯੂਜ਼ 10.4 ਲਾਖ ਸੇ ਅਧਿਕ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡਿਆ ਇੰਟਰੈਕਸ਼ਨ (ਲਾਇਕ, ਸ਼ੇਅਰ, ਰਿਪਲਾਈ) 5785 ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡਿਆ ਪੋਸਟ 1828 ਫੋਟੋ, 2618 ਟੇਮਪਲੇਟ, 210 ਪੇਪਰ ਕਾਰਟਿੰਗ ਏਵਾਂ 1144 ਵੀਡਿਓ ਕੀ ਪ੍ਰਯੋਗ ਕਿਯਾ ਗਿਆ। ਅਭਿਧਾਨ ਕੀ ਪੋਸਟਸ ਕੋ ਏਕਸ ਪਰ 1,90,778 ਬਾਰ ਰੀਪੋਸਟ, ਔਰ ਫੇਸਬੁਕ ਪਰ 38,559 ਬਾਰ ਸ਼ੇਅਰ ਕਿਯਾ ਗਿਆ। ਆਈਜੀ ਏਸਪੀ

ਮੁਗਦਾਬਾਦ ਟੈਕਿਫਿਕ ਪੁਲਿਸ ਔਰ ਬਦਾਂਘ ਕੋ ਦੇਨੇ ਕੀ ਘੋ਷ਣਾ ਕੀ ਗਿਆ। ਅਪ੍ਰੈਲ ਮਹਾਨਿਦੇਸ਼ਕ, ਬਰੇਲੀ ਜ਼ਿਲ੍ਹੇ ਦੀਆਂ ਦੋਨੋਂ ਪਾਰਿਕਥੇਤ ਕੀ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡਿਆ ਟੀਮ ਕੋ ਭੀ ਅਪਨੇ-ਅਪਨੇ ਪਾਰਿਕਥੇਤ ਮੌਜੂਦਾ ਟੀਮਾਂ ਕੋ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਿਤ ਕਿਵੇਂ ਤੁਹਾਨ ਤੇ ਉਤਾਰ-ਵਾਲੇ ਸੇ ਪ੍ਰਥਮ, ਦ੍ਰਿਤੀਅਤ ਔਰ ਤ੍ਰੀਤੀਅਤ ਪੁਰਸ਼ਕਾਰ ਘੋ਷ਿਤ ਕਿਏ ਗਏ। ਅਭਿਧਾਨ ਕੇ ਨਿ਷ਕ ਮੁਲਾਂਕਨ ਹੇਠਾਂ ਏਕ ਤੀਨ ਸਦਸ਼ੀਅਤ ਸਮਿਤਿ ਗਠਿਤ ਕੀ ਗਈ, ਜਿਸਕੀ ਅਧਿਕਤਾ ਪੁਲਿਸ ਤਪ ਮਹਾਨਿਰੀਕਕ, ਮੁਗਦਾਬਾਦ ਪਾਰਿਕਥੇਤ ਮੁਨਿਰਾਜ ਨੇ ਕੀ। ਸਮਿਤਿ ਮੈਂ ਏਸਪੀ ਰਾਮਪੁਰ ਵਿਦਿਆਸਾਗਰ ਮਿਤ੍ਰ ਔਰ ਏਸਪੀ ਦਾਕਿਣੀ ਬਰੇਲੀ ਅਂਖਿਕਾ ਵਰਮਾ ਸ਼ਾਮਿਲ ਥੀਂ। ਜ਼ਿਲ੍ਹੇ ਮੈਂ ਰਾਮਪੁਰ ਪ੍ਰਥਮ, ਬਰੇਲੀ ਪੁਲਿਸ ਕੋ ਮਿਲਾ ਦੂਸਰਾ ਸਥਾਨਪ੍ਰਥਮ ਸਥਾਨ: ਜਨਪਦ ਰਾਮਪੁਰ ਦ੍ਰਿਤੀਅਤ ਸਥਾਨ: ਜਨਪਦ ਬਰੇਲੀ ਤ੍ਰੀਤੀਅਤ ਸਥਾਨ: ਬਰੇਲੀ ਟੈਕਿਫਿਕ ਪੁਲਿਸਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਪੁਰਸ਼ਕਾਰ ਸਾਮੂਹਿਕ ਰੂਪ ਸੇ ਜਨਪਦ ਮੁਗਦਾਬਾਦ, ਔਰ ਲੋਕਪ੍ਰਿਯ ਰਹਾ।

जनसंदेश टाइम्स

सालानी, ताजप, बनाप, सोशल मीडिया प्रयोग से प्रवाहित है।

परबर सत्र की

पत्रक संख्या १, भ. १२, ३२२१, ३२२२, ३२२३, ३२२४

E-paper : www.jansandeshtimes.net/ Portal : www.jansandeshtimes.net/

सड़क सुरक्षा का डिजिटल माडल परवाह बना जन-आंदोलन

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया परवाह अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रामित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान परवाह है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं। इसके 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज, 10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई), 5785 सोशल मीडिया पोस्ट, 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो को प्रयोग किया गया। अभियान की पोस्ट्स को एक्स पर 1,90,778 बार रीपोर्ट, और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया।

अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं। जोन में रामपुर को प्रथम, बरेली पुलिस को दूसरा तथा बरेली ट्रैफिक पुलिस को तृतीय स्थान मिला।

प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिरीक्षक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिरीक्षक, बरेली जोन, श्री रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्प्लायंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से हृपरवाह है सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास परवाह को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सभी इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।



डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' बना जनआंदोलन

बरेली (एसएनबी)। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ की मंशा के अनुरूप एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देशन में चलाया गया। डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' जन-आंदोलन बन गया। 19 अप्रैल से 19 मई तक चले इस अभियान ने देशभर में 100 लाख से अधिक लोगों को सड़क सुरक्षा के प्रति जागरूक किया। सोशल मीडिया पर 1 करोड़ से अधिक डिजिटल व्यूज, 10.4 लाख इंटरेव्शन और 5785 पोस्ट्स के साथ यह अभियान ऐतिहासिक बना। बरेली जोन के 11 सोशल मीडिया टीमों और एआई पीआरओ जारविस ने महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। रामपुर को प्रथम, बरेली को द्वितीय और बरेली ट्रैफिक पुलिस को तृतीय स्थान मिला। मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक और बदायूं को प्रोत्साहन पुरस्कार मिला। डीआईजी मुरादाबाद मुनिराज जी की अध्यक्षता में गठित समिति ने विजेताओं का चयन किया। जल्द ही एडीजी रमित शर्मा विजेता टीमों को सम्मानित करेंगे। एडीजी रमित शर्मा का "परवाह" डिजिटल अभियानों के माध्यम से जन-जागरूकता की मिसाल बन गया है।



प्रथम विजेता एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र¹
द्वितीय विजेता एसपी दक्षिणी अंशिका वर्मा।

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल परवाह बना जन-आंदोलन, एचा कीर्तिमान

स्पर्श भारत

बरेली। मुख्यमंत्री देवी अधिकारी और वासन की मौजा के अनुसार वहां पर गया 'परवाह'। अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रख रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्राप्त और अप्राप्त रूप से जुड़े थे हैं। बरेली बरेली जौन रमित बर्धी के निर्देश पर जौन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' ने विकारी सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यात्रावाहन नियमों के बढ़िये जागरूक करना था। बरेली जौन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहायता से वहां पर इस एक महीने के अभियान वे डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लाइर पेटा की। बरेली जौन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली बद्धका करना चाहा। एक जौन के साथूक ऐसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को फ्रैंचाई डॉन से बहाला गया। इस अभियान में बरेली जौन के लाई नई लिटे इन्फो बर्धी, बर्धा, बर्धीभोज, बर्धाह-हाँपु, मुरादाबाद, गम्पू, कर्मोहा, सेपत और बिकोरी—के काष्य 2 ट्रैकिंग पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।



और इस तरह सोशल मीडिया पर जाना 'परवाह'—

120,50,530 डिजिटल ब्रूज़ 10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, रीप, रिपोल्झ) 5785 सोशल मीडिया पोस्ट 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 फैस ऑर्टिंग एवं 1144 सीटिंग। आ प्राप्त किया गया अभियान की पोस्ट्स को X पर 190,778 बास रिकॉर्ड, और फेसबुक पर 38,559 बास रिकॉर्ड किया गया।

डीजाइनी दलीय और दलीय सार्वजनीकी अवधारणा में नईत कर्मी ने लिया निर्देश

अभियान को बरेली जौन और सोशल मीडिया टीमों को खोलकर करने के लिए एक विशेष टीम जौन वाहन-वाहन विशेषज्ञों को बढ़ावा देने के लिए प्राप्तिः पर दिया जायेगा। विशेष टीमों को शीघ्र ही असर पुलिस महानिदेशक, बरेली जौन, जौन रमित बर्धी की ओर से जौन कार्रवाई में कार्यक्रम आयोजित कर सक्षमता किया जाएगा।

जौन में रामायुक्त ब्रह्म, बरेली नुसिल को विजय दुर्गा व्याजन इधर व वहान

जनपद रामनुजद्वितीय स्थान जनपद कर्मीहीन स्थान, बरेली ट्रैकिंग पुलिसप्रैस्तालालन पुलिसारा गांगुलीक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैकिंग पुलिस और बदामु को देने की लोकाना की



गयी। असर पुलिस महानिदेशक, बरेली जौन द्वारा दोनों परिषेष की सोशल मीडिया टीम को भी जौन-जौन परिषेष में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहाय्यण कर विशेष लोकाना देने के लिए प्राप्तिः पर दिया जायेगा। विशेष टीमों को शीघ्र ही असर पुलिस महानिदेशक, बरेली जौन, जौन रमित बर्धी की ओर से जौन कार्रवाई में कार्यक्रम आयोजित कर सक्षमता किया जाएगा।

जौन पुलिस का हांसाई दोजारी की वार्तावाल और बरेली जौन के सोशल मीडिया इन्स्ट्रुमेंट की भूमिका

सारांशीय

इस अभियान की डिजिटल सफलता में

सोशल मीडिया इन्स्ट्रुमेंटों का विशेष महत्व हुआ। इन उक्तोंकी सहायितायों की मदद से 'परवाह' सोशल मीडिया पर अवधिक चर्चित और लोकान्मिति रहा। बरेली जौन पुलिस का यह समृद्धिक प्रयत्न 'परवाह' को सर्वोच्च एक अभियान नहीं बनिए एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सक्षम रहा। यह प्राप्त इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इसीमत्त से साथ ही सहायतामात्रा बदलाव लाया जा सकता है।

भींदीब भी बरेली जौन पुलिस इसी

तरह के अप विषयों पर भी डिजिटल

अभियानों के माध्यम से अमरवत की

विशेषज्ञता करने के लिए तृप्त देंगी।

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल ‘परवाह’ बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान

बरेली, 01 जून
(तरुणमित्र)। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया ‘परवाह’ अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं।

एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान ‘परवाह’ ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से

सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है।

एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं। अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई।

जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों, एआईपीआरओ जारविस ने निभाई अहम भूमिका देश भर के 100 लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सङ्क दुरक्षा सदेश

मुख्यमंत्री और शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी जोन रमित शर्मा ने चलाया अभियान

वतन की धारा, संसदावाद बरेली। मुख्यमंत्री योगी अभियान नाम और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया। 'परवाह' अभियान जोन अंदोलन बनावट कानूनिक रूप से है। इस भर में कठोर व लाल लोग अब तक इस अभियान से प्रवाल और अग्रवाल काम से बढ़ चुके हैं। एटीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल मङ्क सुख अभियान 'परवाह' ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का डारेक्य आम जन को याचायात नियमों के विरुद्ध और सोशल मीडिया के अवृद्धि के सहभागिता से चलाया गया। इस अभियान के लिए बरेली जोन के सभी नी विले इनमें बरेली, कटारा, पीसीपीला, गाहनवाहापुर,

बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों के सहभागिता से अभियान ने डिजिटल माध्यम से अभियान के लिए नई लहर पैदा की। बरेली जोन को पुलिस ने अभियान को डिजिटल सरकार कामगाह है। एस और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नी विले इनमें बरेली, संस्कृत और विकारी के सभी 2



संस्कृत और विकारी के सभी 2

डीआईजी एसपी और एसपी साथ की अधिकारियों में गठित कमेटी ने लिया नियम

अभियान को प्रभावी बनाए और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्तमात्र बनाए के लिए से प्रयत्न, डिजिट और कृतिपूर्ण प्रबोध योग्य नियम गया। अभियान के लिये सुनियम जो याचायात, सुखावट विविध योग्य नियम गया। अभियान के लिये सम्पूर्ण विविध योग्य नियम गया।

बरेली जोन को लिये दुख लाया, तुरन्त लान; बरेली डिजिटल सुखावट प्रबोध योग्य नियम गया। अभियान के लिये सम्पूर्ण विविध योग्य नियम गया। अभियान के लिये सम्पूर्ण विविध योग्य नियम गया। अभियान के लिये सम्पूर्ण विविध योग्य नियम गया।

जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारविस और बरेली

जोन की सोशल मीडिया इन्स्ट्रुमेंट की भूमिका दराहीय

इस अभियान को डिजिटल सरकार में प्रयोगी बनाए जानी और जोन के सोशल मीडिया इन्स्ट्रुमेंट की सहायता से 'परवाह' सोशल मीडिया पर अभियान बनाए और सोशल मीडिया के लिये सम्पूर्ण विविध योग्य नियम गया। इस अभियान के लिये सम्पूर्ण विविध योग्य नियम गया। अभियान के लिये सम्पूर्ण विविध योग्य नियम गया।

लाल से अभियान के सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लालक, सेवर, गया अभियान को पोर्टल्स को रिफर्ड) 5785 सोशल मीडिया X पर 1,90,778 चार पोर्ट 1828 जोन, 2618 और फेसबुक पर 38,559 चार सेवर किया गया।

युवा हस्ताक्षर

बरेली

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल परवाह बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान



युवा हस्ताक्षर रिपोर्टर

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंथा के अनुरूप चलाया गया परवाह अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान परवाह ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए। इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूँ, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर-के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

और इस तरह सोशल मीडिया पर छा गया परवाह

1,00,50,530 डिजिटल व्यूज

10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया

इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई)

5785 सोशल मीडिया पोस्ट

1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर

कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया

अभियान की पोस्ट्स को X पर

1,90,778 बार रीपोस्ट, और फेसबुक पर

38,559 बार शेयर किया गया

डीआईजी एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय

अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मित्र और एसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थीं।

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

प्रथम स्थान- जनपद रामपुर

द्वितीय स्थान- जनपद बरेली

तृतीय स्थान- बरेली ट्रैफिक पुलिस

प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से जनपद

मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और

बदायूँ को देने की घोषणा की गयी। अपर

देश भर के 100 लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश

बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों, एआईपीआरओ जारिविस ने निभाई अहम भूमिका

मुख्यमंत्री और शासन की मंथा के अनुरूप एडीजी जोन रमित शर्मा ने चलाया अभियान

पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा।

विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारिविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका सराहनीय

इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारिविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से +परवाह+ सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास +परवाह+ को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

दैनिक जागरण जनपद बदायूं दिनांक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल 'परवाह' वना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान, वरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों, एआईपीआरओ जारविस की रही अहम भूमिका देश के सौ लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा सड़क सुरक्षा संदेश

जासूस वरेली : इसमें की मौश के अनुप्रय चरतवा गया 'परवाह' अभियान देश भर के सौ लाख से अधिक लोगों तक पहुंच गया है। प्रखर और अप्रखर रूप से लाखों लोगों के जुहाने से जह अभियान नह कीर्तिमान स्थापित कर रहा है। एहोंजी वरेली जोन रीत शरण के निवास पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक चला गए अभियान का उद्देश्य गढ़ इंटरनेट सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' ने रिहाई सफायता लासित की है। इस अभियान का उद्देश्य लोगों को यात्रावान नियमों के लिए धूप को। वरेली जोन की पुलिस वारेली, यात्रापुर, मुख्यमान, प्रति जारीकर करना रहा। वरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों की सहभागिता से चला गए एक माहान लेटपाम पर अभियान को प्रभागी होगा



बदायूं पुलिस की सोशल मीडिया टीम ▪ लोगवाू उलिला

के इस अभियान के डिजिटल माडल से चलता है। इस अभियान के उद्देश्य सड़क सुरक्षा को लेकर लोगों में नई जोन के सभी ने जिले वरेली, बदायूं, लहर ने जोन की पुलिस वारेली, यात्रापुर, मुख्यमान, प्रति जारीकर करना रहा। वरेली के सभी दो ट्रैकिंग पुलिस टीमें (वरेली व भुगलावान) भी शामिल होती हैं।

इंटरनेट मीडिया पर इस तरह छा गया 'परवाह'

- 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज
- 10.4 लाख से अधिक इंटरनेट मीडिया इंटरवेस (लाइक, शेयर, रिलाई)
- 5,785 इंटरनेट मीडिया पोर्ट
- 1,826 फोटो, 2,618 ट्रैपलेट, 210 पेपर क्लिप्स व 1,144 वीडियो का प्रयोग किया गया
- 1,90,778 वार एस पर शीरेस्ट
- 38,559 वार फेसबुक पर शेयर किया

डीआईजी, एसपी और एसपी सारथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय

- अभियान की प्राप्ती बनाने और इंटरनेट मीडिया इंटरवेस का ग्रोवलाइन करने के उद्देश्य से प्रयम, दिवेश और तुरीय पुरस्कार दीक्षित किया गया। अभियान के नियम भूलावान के लिए तीन सरकारी समिति गठित की गई, जिसमें आयक्षणीय पुलिस तथा महानिरीक्षक, मुख्यमान परस्कार पुरस्कार ने भी। समिति में एक्सप्यूर विद्यार्थी मिश्र और एक्सप्यूर विद्यार्थी वरेली अधिकार कमीशनर व भुगलावान दोनों दोस्तों द्वारा गठित किया गया। आयक्षणीय पुलिस वरेली, वरेली जोन ने दोनों परिक्षेत्र की इंटरनेट मीडिया टीम की अपान-अपान परिक्षेत्र में सभी टीमों की प्राप्ताहित, समिति कर दिया योगदान देने के लिए प्रशंसित-पत्र दिया जाएगा।

जोन में रामपुर प्रथम, वरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान अभियान में प्रथम स्थान पर जिला रामपुर, दूसरे स्थान पर वरेली और तीरसे वरेली ने जिला रामपुर परस्कार सामृक्षक स्थान पर वरेली दीक्षित पुलिस स्थान परस्कार के लिए तीन सरकारी समिति गठित की गई, जिसमें आयक्षणीय पुलिस तथा महानिरीक्षक, मुख्यमान परस्कार विद्यार्थी वरेली अधिकार कमीशनर व भुगलावान ने भी। आयक्षणीय पुलिस वरेली, वरेली जोन ने दोनों परिक्षेत्र की इंटरनेट मीडिया टीम की अपान-अपान परिक्षेत्र में सभी टीमों की प्राप्ताहित, समिति कर दिया योगदान देने के लिए प्रशंसित-पत्र दिया जाएगा।

एआईपीआरओ जारविस और वरेली जोन के इंटरनेट मीडिया इंटरनेटर की भूमिका अहम

अभियान की डिजिटल सफायता में एआईपीआरओ जारविस और जोन के इंटरनेट मीडिया इंटरनेटर का विशेष सहयोग रहा। इन तीनोंकी सहयोगी तीव्र मद्दत से परवाह इंटरनेट मीडिया इंटरवेस का विशेष वर्तना रहा। एहोंजी वरेली जोन रीत शरण का रहना है कि एक घल बाट बाट का उद्देश्य वरेली जोन परस्कार मायाम के सही इंटरनेट सफायता से सभावना में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी वरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विद्यार्थी पर भी डिजिटल अभियानों के मायाम से आगुन की जगत्कल करने के लिए तरार संभवी।

दैनिक जागरण जनपद शाहजहाँपुर दिनांक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल 'परवाह' वना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान, वरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों, एआईपीआरओ जारविस की रही अहम भूमिका देश के सौ लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा सड़क सुरक्षा संदेश

जासूस वरेली : इसमें की मौश के अनुप्रय चरतवा गया 'परवाह' अभियान देश भर के सौ लाख से अधिक लोगों के जुहाने से जह अभियान नह कीर्तिमान स्थापित कर रहा है। एहोंजी वरेली जोन की निवास पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक चला गए अभियान का उद्देश्य गढ़ इंटरनेट सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' ने रिहाई सफायता लासित की है। इस अभियान का उद्देश्य लोगों को यात्रावान नियमों के लिए धूप को। वरेली जोन की पुलिस वारेली, यात्रापुर, मुख्यमान, प्रति जारीकर करना रहा। वरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों की सहभागिता से चला गए एक माहान लेटपाम पर अभियान को प्रभागी होगा।



शाहजहाँपुर की सेशल मीडिया टीम ▪ लोगवाू

के इस अभियान के डिजिटल माडल से चलता है। इस अभियान में वरेली से सड़क सुरक्षा को लेकर लोगों में नई जोन के सभी ने जिले वरेली, बदायूं, लहर ने जोन की पुलिस वारेली, यात्रापुर, मुख्यमान, प्रति जारीकर करना रहा। वरेली जोन की पुलिस वारेली, यात्रापुर, मुख्यमान, प्रति जारीकर करना रहा। वरेली जोन की सहभागिता से चला गए एक माहान लेटपाम पर अभियान को प्रभागी होगा।

इंटरनेट मीडिया पर इस तरह छा गया 'परवाह'

- 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज
- 10.4 लाख से अधिक इंटरनेट मीडिया इंटरवेस (लाइक, शेयर, रिलाई)
- 5,785 इंटरनेट मीडिया पोर्ट
- 1,826 फोटो, 2,618 ट्रैपलेट, 210 पेपर क्लिप्स व 1,144 वीडियो का प्रयोग किया गया
- 1,90,778 वार एस पर शीरेस्ट
- 38,559 वार फेसबुक पर शेयर किया

डीआईजी, एसपी और एसपी सारथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय

- अभियान की प्राप्ती बनाने और इंटरनेट मीडिया इंटरवेस का ग्रोवलाइन करने के उद्देश्य से प्रयम, दिवेश और तुरीय पुरस्कार दीक्षित किया गया। अभियान के नियम भूलावान के लिए तीन सरकारी समिति गठित की गई, जिसमें आयक्षणीय पुलिस वरेली, वरेली जोन ने दोनों परिक्षेत्र की इंटरनेट मीडिया टीम की अपान-अपान परिक्षेत्र में सभी टीमों की प्राप्ताहित, समिति कर दिया योगदान ने भी। आयक्षणीय पुलिस वरेली, वरेली जोन ने दोनों परिक्षेत्र की इंटरनेट मीडिया टीम की अपान-अपान परिक्षेत्र में सभी टीमों की प्राप्ताहित, समिति कर दिया योगदान देने के लिए प्रशंसित-पत्र दिया जाएगा।

जोन में रामपुर प्रथम, वरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान अभियान में प्रथम स्थान पर जिला रामपुर, दूसरे स्थान पर वरेली और तीरसे वरेली ने जिला रामपुर परस्कार सम्मान पुरस्कार विद्यार्थी वरेली अधिकार कमीशनर व भुगलावान ने भी। आयक्षणीय पुलिस वरेली, वरेली जोन ने दोनों परिक्षेत्र की इंटरनेट मीडिया टीम की अपान-अपान परिक्षेत्र में सभी टीमों की प्राप्ताहित, समिति कर दिया योगदान देने के लिए प्रशंसित-पत्र दिया जाएगा।

एआईपीआरओ जारविस और वरेली जोन के इंटरनेट मीडिया इंटरनेटर की भूमिका अहम अभियान की डिजिटल सफायता में एआईपीआरओ जारविस और जोन के इंटरनेट मीडिया इंटरनेटर का विशेष सहयोग रहा। इन तीनोंकी सहयोगी तीव्र मद्दत से परवाह इंटरनेट मीडिया इंटरवेस का विशेष वर्तना रहा। एहोंजी वरेली जोन रीत शरण का रहना है कि एक घल बाट बाट का उद्देश्य वरेली जोन परस्कार मायाम के सही इंटरनेट सफायता से सभावना में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी वरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विद्यार्थी पर भी डिजिटल अभियानों के मायाम से आगुन की जगत्कल करने के लिए तरार संभवी।

एक करोड़ तक पहुंचा सड़क सुरक्षा संदेश

अभियान का डिजिटल माडल 'परवाह' बना जन-आंदोलन, बरेली जोन ने रचा कीर्तिमान

जासं, बरेली : शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया 'परवाह' अभियान देश भर के एक करोड़ से अधिक लोगों तक पहुंच गया है। प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से लाखों लोगों के जुड़ने से यह अभियान नए कीर्तिमान स्थापित कर रहा है। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जौन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक चलाए गए डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान 'परवाह' ने रिकार्ड सफलता हासिल की है। इस अभियान का उद्देश्य लोगों को यात्रायात नियमों के प्रति जागरूक करना रहा। बरेली जोन की 11 इंटरनेट मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए एक महीने के दौरान इन अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर लोगों में नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटल रूप से काफी सशक्त बनाया। इंटरनेट मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले बरेली, बदायू, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और विजनौर के साथ दो ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

डीआइजी, एसपी और एसपी साउथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निर्णय : अभियान को प्रभावी बनाने और इंटरनेट मीडिया टीमों को ग्रोट्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। अभियान के निष्क्रिय मूल्यांकन के लिए तीन



मुरादाबाद पुलिस की इंटरनेट मीडिया को हैंडल करने वाली टीम के सदस्य • सौ. पुलिस



डीआइजी मुनीराज जी• सौ. पुलिस

इंटरनेट मीडिया पर इस तरह छा गया 'परवाह'

- 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज • 10.4 लाख से अधिक इंटरनेट मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई) • 5,785 इंटरनेट मीडिया पोस्ट • 1,828 फोटो, 2,618 टेम्पलेट, 210 पेपर कॉटिंग व 1,144 वीडियो का प्रोग्राम किया गया
- 1,90,778 बार एसपस पर रीपोर्ट • 38,559 बार फेसबुक पर शेयर किया

जौन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान

अभियान में प्रथम स्थान पर जिला रामपुर, दूसरे स्थान पर बरेली और तीसरे स्थान पर बरेली ट्रैफिक पुलिस रही। प्रोत्साहन पुरस्कार सामूहिक रूप से मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायू को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली

सदस्योय समिति गठित की। जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिक्षेत्र मुनिराज ने की।

जौन ने दोनों परिक्षेत्र की इंटरनेट मीडिया टीम को भी आपने-आपने परिक्षेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित, सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिए प्रशस्ति-पत्र दिया जाएगा। विजेता टीमों के शीघ्र ही जौन कार्यालय में सम्मानित किया जाएगा।

समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र व एसपी दक्षिणी बरेली अंशिका वर्मा शामिल थे।

एआइ पीआरओ जारिस व जौन के इंटरनेट मीडिया इन्फ्लुएंसर की भूमिका अभियान की डिजिटल सफलता में एआइ पीआरओ जारिस और जौन के इंटरनेट मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से 'परवाह' इंटरनेट मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। एडीजी जौन रमित शर्मा का कहना है कि यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जौन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी। इसके साथ ही अपनी अहम भूमिका भी निभाएगी।

परवाह अभियान में रामपुर को मिला प्रथम स्थान

उपलब्धि

रामपुर, संवाददाता। परवाह अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। इस अभियान के तहत सोशल मीडिया टीमों को प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए गए। जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को दूसरा स्थान मिला।

एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई तक डिजिटल सङ्करण सुरक्षा अभियान “परवाह” चलाया गया। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए। इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सङ्करण सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली

एआई पीआरओ जारी विस ने भी निभाई भूमिका

रामपुर। इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारी विस और जोन के सोशल मीडिया इन्फलुएंसरों का विशेष सहयोग रहा।

यह रहा परिणाम

प्रथम स्थान: जनपद रामपुर
द्वितीय स्थान: जनपद बरेली
तृतीय स्थान: बरेली ट्रैफिक पुलिस

सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायू, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ दो ट्रैफिक पुलिस टीमें बरेली व मुरादाबाद भी शामिल रहीं।

पुलिस जोन में रामपुर प्रथम, बरेली दूसरे स्थान पर

अमर भारती संवाददाता

रामपुर। प्रथम स्थान जनपद रामपुर, द्वितीय स्थान जनपद बरेली, तीसरी स्थान बरेली ट्रैफिक पुलिस प्रोत्साहन पुस्कर सामूहिक रूप से जनपद मुगुदाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूँ को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा देने परिषेक की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिषेक में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, श्री रमित शर्मा की ओर से जोन



कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा। जोन पुलिस का एआई पीआरओ जारिवास और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों का विशेष सहयोग होगा। इन तकनीकी सहयोगियों

की मदद से +परवाह+ सोशल मीडिया पर अल्पधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सापूर्वीक प्रयास +परवाह+ को सिर्फ अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

— अमर भारती संवाददाता

सिगमा न्यूज जनपद रामपुर दिनांक 02.06.2025

एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर डिजिटल सङ्क्र सुरक्षा अभियान परवाह ने बनाया रिकॉर्ड

—जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान।

रामपुर (सिगमा न्यूज व्हाइट)। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की सभा के अनुरूप चलाया गया परवाह अभियान जन आंदोलन बनावर कीर्तिमान रख रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सङ्क्र सुरक्षा अभियान परवाह ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था।

बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाया गया। इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सङ्क्र सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली संरक्षण बनाया है। एक्स और केसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर

अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया।

इस अभियान में बरेली जोन के सभी नीजिले इनमें बरेली, बदायूँ, पीलीभीत,



सोशल मीडिया पोस्ट 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 ऐपर कटिंग एवं 1144 बीडियो का प्रयोग किया गया। अभियान को

शोपित किए गए। अभियान के नियम भूम्यकन तेजु एक लोन मददस्थी समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिदेशक, मुगुदाबाद परिषेक मुनिमज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और एसपी दाकिया बरेली अधिकारी वर्षा शामिल थीं। जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस की मिला दूसरा स्थान।

द्वितीय स्थान बरेली ट्रैफिक पुलिस, प्रोत्साहन पुस्कर सामूहिक रूप से जनपद मुगुदाबाद, मुगुदाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूँ को देने की घोषणा की गयी।

अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिषेक की सोशल मीडिया टीमों को भी अपने-अपने परिषेक में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित करने के लिए तत्पर रहेंगी।

एआई पीआरओ जारिवास और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों की भूमिका सराहनीय।

इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारिवास और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसरों की विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से परवाह सोशल मीडिया पर अल्पधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास परवाह को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा।

यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेंगी।

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल परवाह बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान

देश भर के 100 लाख से अधिक लोगों तक पहुंचा बरेली जोन पुलिस का सड़क सुरक्षा संदेश

(उत्तर केसरी ब्यूरो)

रामपुर। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया परवाह अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रख रहा है। देश भर में कठीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रलक्षण और अपलक्षण रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान परवाह ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का उद्देश्य आमजन को यात्रायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक महीने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान को डिजिटली सशक्त बनाया है। एक्स और फेसबुक जैसे प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरेहा, सभल और बिजनौर-के साथ 2 ट्रैफिक पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल रहीं।

इस तरह सोशल मीडिया पर छा



★ बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों, एआईपीआरओ जारविस ने निर्भार्द अहम भूमिका

★ मुख्यमंत्री और शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी जोन रमित शर्मा ने चलाया अभियान

गया परवाह रोपेस्ट, और फेसबुक पर 38,559 रामपुर। 1,00,50,530 बार शेयर किया गया।

डिजिटल व्यूज, 10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिलाई) 5785 सोशल मीडिया पोस्ट, 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया। अभियान की पोस्ट्स को X पर 1,90,778 बार

किए गए। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता पुलिस उप महानिरीक्षक, मुरादाबाद परिषेत्र मुनिराज ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर पिंश्री और एसपी दीक्षिणी बरेली अंशका वर्षा शामिल थीं।

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को मिला दूसरा स्थान रामपुर। जोन में प्रथम स्थान जनपद रामपुर, द्वितीय स्थान जनपद बरेली, तृतीय स्थान बरेली ट्रैफिक पुलिस, प्रोत्साहन पुरस्कार समूहिक रूप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिरीक्षक, बरेली जोन द्वारा दोनों

परिषेत्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिषेत्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित/सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशंसित-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिरीक्षक रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

जोन पुलिस का एआईपीआरओ जारविस और बरेली जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लूएंसर की भूमिका सराहनीय

रामपुर। इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआईपीआरओ जारविस और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लूएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से परवाह सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास परवाह को सिर्फ एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस बात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तरह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेंगी।

सड़क सुरक्षा अभियान के डिजिटल मॉडल परवाह ने रचा कीर्तिमान

अमर उजाला व्यूरो

बरेली। बरेली जौन पुलिस के सड़क सुरक्षा अभियान परवाह ने कीर्तिमान रचा है। एक माह (19 अप्रैल से 19 मई) में देशभर के एक करोड़ लोगों ने सोशल मीडिया पर इसकी सराहना की है। बरेली जौन की 11 सोशल मीडिया टीमों के साथ ही एडीजी के एआई पीआरओ जारविस ने इसमें अहम भूमिका निभाई है।

एडीजी रमित शर्मा के निर्देश पर जौन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए डिजिटल अभियान ने सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर पैदा की। एक्स और फेसबुक जैसे प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इसमें जौन के सभी नौ जिलों बरेली, बदायूं, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरोहा, संभल और बिजनौर के साथ बरेली व मुरादाबाद की यातायात पुलिस की टीमें भी शामिल रहीं।

■ इस तरह छाया अभियान : एक माह में 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो सहित कुल 5,785

बरेली पुलिस की पहल को सोशल मीडिया पर एक करोड़ लोगों ने सराहा

रामपुर पुलिस अव्वल विजेताओं को किया जाएगा सम्मानित

डीआईजी मुरादाबाद मुनिराज, एसपी रामपुर विद्यासागर मिश्र और बरेली की एसपी दक्षिणी अशिका वर्मा की समिति ने विजेताओं का निर्णय किया। जौन में रामपुर पुलिस प्रथम, बरेली पुलिस द्वितीय और बरेली ट्रैफिक पुलिस तीसरे पायदान पर रही। मुरादाबाद पुलिस, मुरादाबाद ट्रैफिक पुलिस और बदायूं पुलिस को सामृहिक रूप से प्रोत्साहन पुरस्कर दिया जाएगा। एडीजी रमित शर्मा ने बताया कि दोनों परिक्षेत्र की सोशल मीडिया टीमों को भी प्रशस्तिपत्र दिया जाएगा।

सोशल मीडिया पोस्ट किए गए। इस पर 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज मिले। 10.4 लाख लोगों ने इसे लाइक, शेयर और रिप्लाई किया। अभियान की पोस्ट को एक्स पर 1,90,778 बार रीपोस्ट और फेसबुक पर 38,559 बार शेयर किया गया।

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल परवाह बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान

मुख्यमंत्री और शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी जोन रमित शर्मा ने चलाया अभियान

इमतियाज अहमद/सरोहा बुलेटिन



बिजनौर/मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया। परवाह अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी रमित शर्मा के निर्देश पर लेकर नई लहर पैदा की। बरेली जोन की पुलिस ने अभियान का डिजिटली सशक्त तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान तक प्रसुध सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अभियान को प्रभावी ढंग से चलाया गया। इस अभियान में बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूँ, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरेहा, संभल और बिजनौर के साथ 2 ट्रैकिंग पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल हीं।

पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर, अमरेहा, संभल और बिजनौर के साथ 2 ट्रैकिंग पुलिस टीमें (बरेली व मुरादाबाद) भी शामिल हीं।

और इस तरह सोशल मीडिया पर छा गया परवाह: 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज 10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई) 5785 सोशल मीडिया पोस्ट 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया। अभियान की पोस्ट्स को ज्ञप्त 1,90,778 बार शेयर किया गया। डीआरजी एसपी और एसपी साथ की अध्यक्षता में गठित कमेटी ने लिया निष्पक्ष अभियान को प्रभावी बनाने और सोशल मीडिया टीमों का प्रोत्साहित करने के ज़रूर से प्रथम, द्वितीय और तृतीय पुरस्कार घोषित किए जायें। बिजेता टीमों को शीघ्र ही एडीजी रमित शर्मा की ओर से जोन प्रार्थना देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। अभियान के निष्पक्ष मूल्यांकन हेतु एक तीन सदस्यीय समिति गठित की गई, जिसकी अध्यक्षता मुरादाबाद डीआरजी एसपी रामपुर विद्यासागर ने की।

जिसकी अध्यक्षता मुरादाबाद डीआरजी एसपी रामपुर विद्यासागर ने की। समिति में एसपी रामपुर विद्यासागर, मिश्र अंग एसपी दश्मिणी बरेली अशिका वर्मा शामिल हीं।

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को गिला दूसरा स्थान

प्रथम स्थान-जनपद रामपुर द्वितीय स्थान-जनपद बरेली तृतीय स्थान-बरेली ट्रैकिंग पुलिस प्रत्याहन पुरस्कार मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैकिंग पुलिस अंग बदायूँ को देने की घोषणा की गयी। एडीजी द्वारा दोनों परिषेक्ट्र की सोशल मीडिया टीम को भी आने-अनने परिषेक्ट्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित सहयोग कर विशेष अवसान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। बिजेता टीमों को शीघ्र ही एडीजी रमित शर्मा की ओर से जोन प्रार्थना देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

यौमी समाचार जनपद विजनौर दिनांक 02.06.2025

सड़क सुरक्षा अभियान का डिजिटल माडल 'परवाह' बना जन-आंदोलन, रचा कीर्तिमान

मुख्यमंत्री और शासन की मंशा के अनुरूप एडीजी जोन रमित शर्मा ने चलाया अभियान



यौमी समाचार ब्यूरो

बरेली। मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ और शासन की मंशा के अनुरूप चलाया गया। "परवाह" अभियान जन आंदोलन बनकर कीर्तिमान रच रहा है। देश भर में करीब 100 लाख लोग अब तक इस अभियान से प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से जुड़ चुके हैं। एडीजी बरेली जोन रमित शर्मा के निर्देश पर जोन में 19 अप्रैल से 19 मई 2025 तक डिजिटल सड़क सुरक्षा अभियान "परवाह" ने रिकॉर्ड सफलता अर्जित की है। इस अभियान का

उद्देश्य आमजन को यातायात नियमों के प्रति जागरूक करना था। बरेली जोन की 11 सोशल मीडिया टीमों की सहभागिता से चलाए गए इस एक यहांने के अभियान ने डिजिटल माध्यम से सड़क सुरक्षा को लेकर नई लहर उठायी। बरेली जोन की सभी नौ जिले एवं बरेली बदायूँ व पीलीभीत शामिल हीं। एडीजी बरेली जोन के सभी नौ जिले इनमें बरेली, बदायूँ, पीलीभीत, शाहजहांपुर, मुरादाबाद, रामपुर,

जोन में रामपुर प्रथम, बरेली पुलिस को गिला दूसरा स्थान

प्रथम स्थान: जनपद रामपुर

द्वितीय स्थान: जनपद बरेली

तृतीय स्थान: बरेली ट्रैकिंग पुलिस

प्रोत्साहन पुरस्कार तूरप से जनपद मुरादाबाद, मुरादाबाद ट्रैकिंग पुलिस और बदायूँ को देने की घोषणा की गयी। अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन द्वारा दोनों परिषेक्ट्र की सोशल मीडिया टीम को भी अपने-अपने परिषेक्ट्र में सभी टीमों को प्रोत्साहित सहयोग कर विशेष योगदान देने के लिये प्रशस्ति-पत्र दिया जायेगा। विजेता टीमों को शीघ्र ही अपर पुलिस महानिदेशक, बरेली जोन, श्री रमित शर्मा की ओर से जोन कार्यालय में कार्यक्रम आयोजित कर सम्मानित किया जाएगा।

अपरहा, संभल और बिजनौर-के साथ 2 ट्रैकिंग पुलिस टीमें बरेली बदायूँ व मुरादाबाद भी शामिल हीं। 1,00,50,530 डिजिटल व्यूज 10.4 लाख से अधिक सोशल मीडिया इंटरेक्शन (लाइक, शेयर, रिप्लाई) 5785 सोशल मीडिया पोस्ट 1828 फोटो, 2618 टेम्पलेट, 210 पेपर कटिंग एवं 1144 वीडियो का प्रयोग किया गया। अभियान की पोस्ट्स को पर एक 1,90,778 बार रीपोर्ट, और एसपी रामपुर विद्यासागर ने की।

"परवाह" सोशल मीडिया

पर अत्यधिक चर्चित रहा

इस अभियान की डिजिटल सफलता में एआई पीआरओ जारीवास और जोन के सोशल मीडिया इन्फ्लूएंसरों का विशेष सहयोग रहा। इन तकनीकी सहयोगियों की मदद से परवाह-सोशल मीडिया पर अत्यधिक चर्चित और लोकप्रिय रहा। बरेली जोन पुलिस का यह सामूहिक प्रयास "परवाह" को सिफर एक अभियान नहीं बल्कि एक जन-आंदोलन में परिवर्तित करने में सफल रहा। यह पहल इस जात का उदाहरण बन गई है कि कैसे डिजिटल माध्यमों के सही इस्तेमाल से समाज में सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। भविष्य में भी बरेली जोन पुलिस इसी तह के अन्य विषयों पर भी डिजिटल अभियानों के माध्यम से आमजन को जागरूक करने के लिए तत्पर रहेगी।

बरेली अशिका वर्मा शामिल हीं।